

## Pas-de-Calais

## Euradif a célébré ses 30 ans sous le signe de l'innovation et de la convivialité



**E**uradif a célébré ses 30 ans d'existence les 12 et 13 septembre derniers. Deux journées exceptionnelles, marquées par l'émotion, l'innovation et la convivialité, ont rassemblé l'ensemble de l'écosystème de l'entreprise : clients, partenaires, fournisseurs, collaborateurs et leurs familles.

L'occasion pour l'entreprise nordiste de rappeler ses 30 ans d'expertise dans les portes d'entrée en aluminium sur mesure au service des professionnels de la menuiserie. Trois décennies après sa création, Euradif s'appuie aujourd'hui sur une équipe de 230 collaborateurs et une force de vente couvrant tout le territoire national. Engagée dans une démarche RSE ambitieuse, Euradif s'est fixé des objectifs clairs : réduire son empreinte carbone de 30 % d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.



Cédric Juliard, président d'Euradif depuis 2023, est revenu, dans son discours, sur les grandes étapes de l'histoire de l'entreprise, en rendant un hommage appuyé à son fondateur, Jean-Gabriel Creton.

### Une première journée dédiée aux clients et partenaires

Dès l'après-midi du vendredi, les invités ont eu l'occasion de plonger au cœur du savoir-faire d'Euradif à travers des visites immersives de l'usine. Guidés par les équipes, ils ont découvert chaque étape de la fabrication, de la conception des panneaux décoratifs au montage des portes monoblocs. Un moment privilégié pour mieux comprendre les procédés industriels et l'exigence de qualité qui font la réputation de l'entreprise. La soirée s'est ensuite ouverte sur un programme festif mêlant musique live, animations conviviales et spectacles. Les buffets, mettant à l'honneur des saveurs locales et des produits de la région, ont renforcé l'esprit de partage qui a marqué cette célébration des 30 ans.





## 30 ANS D'HISTOIRE

### 1994

#### Création d'Euradif

Tout commence avec la vision de Jean-Gabriel Creton, qui fonde Euradif pour distribuer des panneaux décoratifs pour portes d'entrée en PVC en provenance de Grande-Bretagne. Le local de 135 m<sup>2</sup> est alors situé à Erquinghem-Lys. Très vite, la demande s'accroît et la volonté de maîtriser la fabrication s'impose.



### 1999

#### Début de la fabrication

Pour gagner en indépendance et en créativité, Euradif intègre la fabrication de ses propres panneaux. D'abord en PVC, puis en aluminium laqué et plaxé, les premiers modèles sortent des ateliers, posant les bases d'une expertise aujourd'hui reconnue. Rapidement, Euradif se démarque par son dynamisme en termes de design et ses vitrages décoratifs originaux.



### 2008-2010

#### De l'artisanat à l'industrialisation

Face à une croissance soutenue, Euradif s'installe à Béthune sur un site de 8 000 m<sup>2</sup>, offrant des capacités de production accrues et une meilleure organisation logistique. Dès 2010, l'entreprise engage un vaste programme d'industrialisation et de digitalisation pour moderniser ses ateliers et optimiser ses processus internes.

### 2012

#### Du panneau à l'ouvrant monobloc

Euradif est le fabricant leader des panneaux décoratifs en France. À la demande des fabricants de menuiseries et poussé par les nouvelles exigences de la RT 2012, Euradif développe ses premiers ouvrants monoblocs en aluminium, une alternative au panneau décoratif plus isolante, esthétique et sécuritaire, amorçant la mutation profonde du métier de décorateur de portes.

### 2013

#### Début d'une modernisation à grande échelle

Euradif investit dans une ligne de découpe de vitrages numérique et dans des équipements dédiés à la fabrication des cadres d'ouvrants monoblocs. L'entreprise se dote également d'un laboratoire d'essais interne certifié FCBA afin de garantir des portes d'entrée monoblocs fiables, performantes et durables, alliant sécurité et isolation optimale.

### 2017

#### Lancement de la porte aluminium Passage

Euradif franchit une nouvelle étape : une porte d'entrée monobloc en aluminium de 80 mm, au design soigné et à la performance thermique élevée. Les vendeurs et les poseurs sont séduits par leur qualité de fabrication, leurs équipements de sécurité haut de gamme et la facilité de pose et de réglages. Passage remporte rapidement un franc succès.

### 2020

#### Usine de thermolaquage

Euradif inaugure à Godewaersvelde (59) son usine de thermolaquage écoresponsable de 4 000 m<sup>2</sup>, labellisée Qualilaquage et Qualimarine. Située à 30 km du siège, elle réduit fortement l'empreinte carbone en divisant par dix le transport quotidien des composants. Conçue dans une démarche de développement durable (circuit fermé sans rejet liquide, zéro émission polluante, zéro papier), elle contribue également à optimiser les délais de livraison.

### 2022

#### Structuration de la RSE pour un avenir durable

En 2022, Euradif renforce son engagement RSE en recrutant une responsable QHSE/RSE et en s'appuyant sur des experts pour définir une feuille de route ambitieuse. Plaçant l'environnement et le bien-être des collaborateurs au cœur de son développement, l'entreprise confirme sa position d'acteur de référence responsable et durable sur le marché de la porte d'entrée et du panneau décoratif.

**Lancement de la porte aluminium Carpe Diem**, une gamme de portes d'entrée aluminium 95 mm au design affleurant, alliant esthétique contemporaine, sécurité et isolation optimale. Déclinée en trois collections, dont des modèles avec parements bois et céramique, elle répond aux styles architecturaux variés et aux exigences du marché résidentiel haut de gamme.

### 2023

#### Passage de flambeau

L'année 2023 marque aussi un tournant humain et stratégique pour Euradif, avec le passage de relais de Jean-Gabriel Creton, fondateur, à Cédric Juliard. Ce changement de gouvernance s'inscrit dans la continuité des valeurs fondatrices, avec une volonté continue de renforcer sa position sur le marché, tout en accélérant la transformation de l'entreprise vers une industrie plus responsable, connectée et innovante.



### 2024

#### Retour à Batimat

Euradif affirme son rôle d'innovateur sur le marché des portes d'entrée aluminium lors du salon Batimat. Les nombreux visiteurs ont découvert la nouvelle gamme monobloc Cintrel, un modèle exclusif Carpe Diem et des partenariats renforçant la compatibilité de l'ouvrant monobloc Passage avec les principales gammes PVC et aluminium du marché.

### 2025

Avec Cintrel, Euradif développe la première porte d'entrée monobloc cintrelé en aluminium de 83 mm d'épaisseur, créant une alternative fiable aux solutions mixtes qui dominent jusqu'à présent ce marché. Cintrel est disponible en version plein cintrel ou cintrel surbaissé, ainsi qu'avec une imposte vitrée. Une exclusivité technique sur le marché.

#### Lancement de la porte aluminium Passage Neo

Euradif enrichit sa gamme emblématique avec Passage Neo, une nouvelle génération de portes d'entrée monoblocs aluminium 80 mm. Conçue à partir des retours des professionnels, elle conserve les atouts qui ont fait le succès de Passage tout en les renforçant : design modernisé, meilleure isolation thermique, sécurité accrue et pose simplifiée. Avec Passage Neo, Euradif confirme son engagement à offrir des portes performantes, fiables et adaptées à tous les projets de menuiserie.



Lors de son discours, Cédric Juliard, président d'Euradif depuis 2023, est revenu sur les grandes étapes de l'histoire de l'entreprise, en rendant un hommage appuyé à son fondateur, Jean-Gabriel Creton. « Mon grand-père se disait non pas ingénieur, mais ingénieux. C'est exactement cela que j'ai retrouvé en rencontrant Jean-Gabriel : l'intelligence pratique au bénéfice de la collectivité et l'écoute des autres pour répondre à leurs besoins », a déclaré Cédric Juliard.

### Lancement spectaculaire de la nouvelle porte Passage Neo

De la création de l'entreprise en 1995, à Erquinghem-Lys, à son installation sur le site actuel de Béthune en 2008, Euradif a connu une croissance remarquable grâce à son sens de l'innovation et sa proximité avec les professionnels de la menuiserie. Avec le lancement de la gamme Passage en 2017, puis l'intégration d'une unité de thermolaquage écoresponsable en 2020, l'entreprise a affirmé son rôle d'acteur majeur, alliant design, qualité, sécurité et responsabilité environnementale.

Moment fort de la soirée, les invités ont assisté à la révélation de Passage Neo, nouvelle gamme de portes d'entrée monoblocs aluminium. Dévoilée lors d'une mise en scène théâtrale alliant jeux de lumière et vidéo immersive, cette innovation a suscité l'enthousiasme de l'ensemble des participants.

« Conçue en étroite collaboration avec les clients et partenaires, Passage Neo vient remplacer l'incontournable gamme Passage et incarne la nouvelle généra-



tion de portes d'entrée : esthétique, sécuritaire, performante sur le plan thermique et dotée d'une connectivité renforcée. C'est grâce à l'expérience que nous avons acquise avec la gamme Passage, enrichie par vos retours et vos observations de terrain, que nous avons pu concevoir Passage Neo. Cette nouvelle génération de portes incarne tout ce qui fait la force d'Euradif : l'innovation, la qualité, la durabilité, l'écoute du marché et le respect de l'environnement, explique Charles Creton, directeur de la communication et du marketing de l'entreprise. Disponible à la vente depuis le 15 septembre dernier, Passage Neo reflète la volonté d'Euradif de rester à l'écoute du marché et d'accompagner au mieux les évolutions technologiques et esthétiques du secteur ».

### Une deuxième journée conviviale avec les collaborateurs et leurs familles

Le lendemain, Euradif a souhaité partager cette étape clé avec ceux qui font battre son cœur au quotidien : ses collaborateurs et leurs proches.

La journée a commencé par des visites de l'usine, offrant aux familles l'occasion de découvrir de près les savoir-faire et l'expertise qui font la réputation d'Euradif. Elle s'est ensuite prolongée par un déjeuner de grillades, partagé dans une atmosphère conviviale et festive, propice aux échanges et à la bonne humeur.

Tout au long de l'après-midi, petits et grands ont profité d'animations variées : DJ, photobooth, bar à paillettes, structures gonflables, sculpteur de ballons, caricaturiste, close-up magique, sans oublier glaces, bonbons et cadeaux surprises. L'un des temps forts de cette journée a été la présentation de Passage Neo à l'ensemble des collaborateurs d'Euradif. ■

