



Le très tendance bois Accoya fait son entrée dans l'offre de portes Carpe Diem d'Euradif, ici dans la teinte « brûlé » sur la porte Dryade. ©Euradif.

PRÊTES À POSER

Euradif

6 nouveaux modèles

« La porte d'entrée est le produit coup de cœur, la signature de la maison. C'est notre métier d'être force de proposition au travers de nouveaux designs, de nouvelles collections, comme dans la mode », souligne-t-on chez Euradif. Traduction avec 6 modèles venus enrichir fin 2023 les offres de portes aluminium de l'industriel.

Dans la gamme Carpe Diem (ouvrant 95 mm, 40 designs), la collection Céram-Alu complète sa proposition de finitions avec une céramique rouille (aux côtés de l'anthracite et de l'effet béton). La collection Bois-Alu inaugure une porte avec bardage en Accoya sur sa face extérieure. L'arrivée chez Euradif de ce bois modifié très tendance, réputé pour sa stabilité et sa durabilité, se décline dans 4 teintes : naturel, grisé, brûlé et bruni.

Dans la gamme Passage (ouvrant de 80 mm, 140 designs), la collection Essentielle s'enrichit de 5 modèles de style industriel alliant l'aluminium laqué noir sur le dormant et, sur l'ouvrant, un choix parmi 13 tons bois. Les autres collections intègrent trois nouveautés misant sur la luminosité de vitrages et sur la personnalisation via la bicoloration, proposée sans plus-value sur la gamme.



Valeriane et Tourbe, deux des nouveautés vitrées de la gamme Passage. ©Euradif.



Look industriel laqué noir sur le dormant et finition effet bois Turner Oak au toucher ultra-réaliste sur l'ouvrant pour Steam (collection Essentielle, Passage 80 mm). ©Euradif.



Stellaire, l'une des trois nouveautés alliant luminosité et bicoloration dans la gamme Passage. ©Euradif.

INTERVIEW

CÉDRIC JULIARD

Directeur général Euradif



©Euradif.

« De l'avis d'une grande partie de nos clients, l'année 2023 était une année compliquée pour le secteur : baisse du carnet de commandes, tendance à la morosité généralisée, aides gouvernementales peu favorables... Néanmoins, grâce à la confiance de nos clients fidèles et à l'ouverture de nouveaux comptes, Euradif a terminé l'année en croissance. Concernant 2024, nous avons toutes les armes pour aller chercher une croissance à deux chiffres.

Bien que le démarrage soit un peu poussif, nous sommes convaincus de faire une belle année, notamment grâce à nos nouveautés produits et à une force de vente déterminée à conquérir de nouveaux clients. Pour l'heure, nous travaillons aux nouveautés de demain ; nous préparons le salon Batimat, durant lequel nous exposerons l'ensemble de nos gammes, et nous continuons d'avancer sur notre ambitieuse feuille de route RSE. »



Les portes Céram-Alu d'Euradif s'enrichissent d'une proposition en finition céramique rouille, ici sur le modèle Stamos. ©Euradif.



pasquet.fr

29 bd des Saulniers, 35370 Argentré-du-Plessis
contact@pasquet.fr - 02 99 96 60 47