

Un nouveau cap majeur pour Euradif

Chaque entreprise porte la signature de son créateur, c'est le cas d'Euradif fondée en 1994 par Jean-Gabriel Creton, dont la personnalité et la capacité à ne cocher aucune case, à prendre des risques et des virages à 360°, a ouvert les portes d'un véritable univers industriel, et dont la réussite force aujourd'hui le respect. Une nouvelle étape majeure s'engage donc pour Euradif après 30 ans d'existence et la révérence tirée avec panache par son fondateur - qui reste membre du conseil stratégique de l'entreprise - cédant la direction opérationnelle à Cédric Juliard, nouveau directeur général.

Jean-Gabriel Creton a laissé sa place de parking et son bureau à son nouveau directeur général Cédric Juliard, qui au-delà du symbole, rend compte de la concrétisation d'une transmission mûrement réfléchie depuis quelques années, et qui après une période d'intégration de 6 mois, officialise le 1^{er} janvier 2024 l'arrivée de Cédric Juliard à la direction d'Euradif. Un passage de relais serein qui s'effectue après une rencontre entre deux hommes qui partagent avant tout les mêmes valeurs, et ont souhaité donner au sens de leur parcours professionnel respectif toute l'évidence de la dimension humaine devant un tel enjeu. L'émotion est forte, et on le serait à moins, quand, rappelle Jean-Gabriel Creton, il découvre à 16 ans l'apprentissage de la mécanique générale et le travail en équipe 3/8 puis en 1994, lance son entreprise dans les Hauts-de-France et participe à la réindustrialisation d'une région particulièrement touchée à cette époque. Mais comme le confie le créateur d'Euradif, « c'est d'abord l'envie de créer et de me prouver que rien n'est écrit qui m'a guidé ». Avec un salarié, Jean-Gabriel Creton engage alors sa volonté entrepreneuriale pour une aventure au long cours, capitaine d'un équipage qui s'étoffe au fil des années pour atteindre 238 collaborateurs fin 2023, dont une



quarantaine recrutés depuis janvier 2020, 39 M€ de CA, 20 000 m² sur 3 sites et 20 M€ investis ces 10 dernières années en équipements de pointe et infrastructures, dont le déploiement en 2020 à Godewaersvelde (59) de sa toute dernière usine de thermo-laquage écoresponsable et labellisée. Expert en transformations et changements de cap, visionnaire, soutenu par la reconnaissance d'un travail d'équipe et une démarche RSE bien avant l'heure - dès 2008, pour compenser notamment les coûts de transport de ses salariés liés au déménagement du siège de Godewaersvelde (59) pour Béthune, Jean-Gabriel Creton n'hésite pas à augmenter les salaires - Euradif se trouve aujourd'hui sur le podium des entreprises françaises notoires, spécialisée dans la fabrication et la commercialisation BtoB de portes d'entrée, d'ouvrants monobloc et de panneaux décoratifs en aluminium et PVC, avec pas moins de 300 designs.

A l'écoute active, et réactive de son marché et des attentes de ses clients, Euradif a toujours mis le cap sur l'innovation technique, créative, technologique... mais aussi sociétale avec une organisation prenant appui sur des cadres et des talents cooptés et dynamisés en interne. Les écueils conjoncturels sont nombreux, la concurrence est rude, mais la loyauté, la vision anticipatrice et collective du fabricant démarquent l'évolution et l'agilité de l'entreprise au travers d'étapes clés. Après le pari à l'aube des années 2000, d'intégrer la création de ses propres designs et la fabrication de ses panneaux PVC, puis en aluminium laqué et plaxé, le fabricant se dote en 2013 de ses premières machines de débit-usinage pour la réalisation des cadres, d'un laboratoire d'essais pour éprouver sur bancs ses premiers ouvrants monobloc, tout en investissant dans une machine de découpe du verre à commande numérique.