

PORTE D'ENTRÉE

Passage de relais chez Euradif

Cédric Juliard, directeur général d'Euradif depuis le 1^{er} juin dernier, prendra pleinement ses fonctions le 1^{er} janvier 2024, après six mois de travail et de passage de relais avec Jean-Gabriel Creton, fondateur de l'entreprise.

Investissement

2013 : première machine de débit usinage pour la fabrication de cadre, un laboratoire d'essais et une machine de découpe du verre à commande numérique.
2020 : développement de l'usine de thermolaquage écoresponsable à Godewaersvelde, ancien siège de l'entreprise

Charles Creton, directeur marketing et digital, Cédric Juliard, directeur général, et Jean-Gabriel Creton, président d'Euradif.

Après 29 ans passés à la tête d'Euradif, Jean-Gabriel Creton, fondateur et président, laissera officiellement la direction de l'entreprise aux mains de Cédric Juliard le 1^{er} janvier prochain. Cet ingénieur de formation, qui a d'abord fait carrière dans l'industrie du génie mécanique ou industriel, a passé les six derniers mois à apprendre. Accompagné de Jean-Gabriel Creton, il a découvert le secteur, le vocabulaire de la menuiserie, les articulations commerciales et la transversalité de l'offre produit, entre fini et semi-fini. « Le planning d'accompagnement a été ultra-perfectionné », plaisante le nouveau directeur général. D'abord, une intégration complète au sein des différents services pour connaître les métiers et les produits. Ensuite, une visite des sous-traitants à travers l'Europe avant celle des clients, « le top 10 à travers la

France, puis le top 20 ». Dernière étape : une tournée avec les commerciaux sur le terrain dans le nord, le sud-est et le centre-ouest. « J'ai pu découvrir les différentes typologies de clients – industriels, fenêtriers-réseau et fenêtriers-poseurs. Ces six mois m'ont permis d'étudier le panel complet de notre activité afin d'être le mieux outillé possible. »

Quitter l'opérationnel

Jean-Gabriel Creton, qui a laissé son bureau et sa place de parking à son successeur dès son arrivée - « il ne peut pas y avoir deux patrons à la tête d'une entreprise » - explique pourquoi il a choisi Cédric Juliard (en accord avec le fonds d'investissement). « Nous avions besoin de quelqu'un de bon sens, qui sache mettre l'humain à sa place. Lors de mon premier entretien téléphonique avec Cédric, nous sommes d'abord mis d'accord sur les valeurs à développer au sein de l'entreprise. »

Le fondateur d'Euradif ne compte pas pour autant tout quitter. S'il ne sera plus dans l'opérationnel, « car il faut savoir tourner la page, je l'ai décidé il y a un an et demi », il restera au comité stratégique de l'entreprise (évolution des produits, développement à l'international, investissement...). « J'ai gardé un bureau, moins central que le précédent.

J'y serai tous les jeudis. » Très ému, il rappelle la complexité de passer d'un fondateur d'entreprise à un nouveau directeur général. « C'est pour cela que les valeurs étaient importantes. »

Feuille de route

Accompagné d'une équipe solide et bien installée, Cédric Juliard a déjà en perspective plusieurs chantiers à venir. D'abord la poursuite de la stratégie commerciale, avec notamment la séparation des régions Île-de-France et Normandie, jusqu'alors réunies en un seul secteur avec un commercial-terrain unique. « L'objectif est de renforcer notre présence, notamment en Île-de-France, avec un commercial dédié pour chacune des deux régions », explique Charles Creton, directeur marketing et digital. Ensuite, le développement des produits, avec de nouvelles collections et de nouveaux designs, et celui de l'entreprise, avec une ouverture vers l'extérieur. Autre sujet, la circularisation de leurs intrants, avec un travail sur les matières premières et la réutilisation d'une part de leurs déchets (PVC, aluminium, mousses...). Une feuille de route fidèle au travail entreprise jusqu'à aujourd'hui. ●

Lire la version intégrale sur notre site internet www.technicbaie.fr dans la rubrique "Entreprise"

