

FERMETURE

La porte, produit coup de cœur

Logiquement indispensable, la porte d'entrée est aujourd'hui un produit réfléchi, aux critères de choix esthétique et technique avec des clients finaux toujours plus impliqués et renseignés. Zoom sur les tendances 2023.

La porte d'entrée n'est plus une simple porte d'entrée. Désormais, le client final y réfléchit, choisit son décor, opte pour des fonctionnalités spécifiques. « Il y a quelques années encore, l'aspect fonctionnel était le critère de choix principal. Aujourd'hui, la porte devient une envie architecturale, une signature du logement, et remplit des missions précises », explique Sébastien Coste, responsable communication de l'entreprise Volma. Pour Charles Creton, directeur marketing et digital chez Euradif, il s'agit surtout d'un produit coup de cœur. « C'est vraiment l'argument qui ressort. De tous les produits de l'enveloppe de l'habitat, c'est celui que le propriétaire du logement va prendre le temps de choisir parmi 250 designs. »

Un consommateur impliqué

En termes de design, si la demande de produits classiques perdure, la tendance est clairement au contemporain. TBC Conseils & Innovations indiquait en mars dernier que le marché des portes d'entrée à fin 2022 affichait 61 % de portes modernes pour 39 % de basiques. « Le classique s'affiche de plus en plus à travers des moulures rapportées et des grilles décoratives, qu'elles soient en fonte d'aluminium ou en impression numérique », décrit Charles Creton,



Les grilles en acier assurent à la porte une sécurité supplémentaire.

avant de préciser que les portes contemporaines « jouent la carte du minimalisme, voire du style industriel, avec par exemple notre gamme Essentiel qui propose un dormant laqué noir et un ouvrant monobloc plaxé ton bois ». La couleur prend également plus de place. « Nous sortons des traditionnels gris anthracite, blanc et noir, même s'ils restent encore majoritaires. Les gammes de couleurs s'étoffent. Nous avons ainsi étendu notre offre standard à 250 couleurs, les teintes « hors standard » étant plus onéreuses », note Sébastien Coste, insistant sur le fait que les clients souhaitent désormais des produits plus évolués et plus travaillés. « Les personnes sont de plus en plus sensibles

à la décoration. Avec toutes les émissions "déco" sorties ces dernières années, ils veulent exprimer leurs goûts à travers leurs portes ». Une tendance qui se ressent également avec les envies de cohérences entre la porte d'entrée, le portail ou un autre élément de la maison.

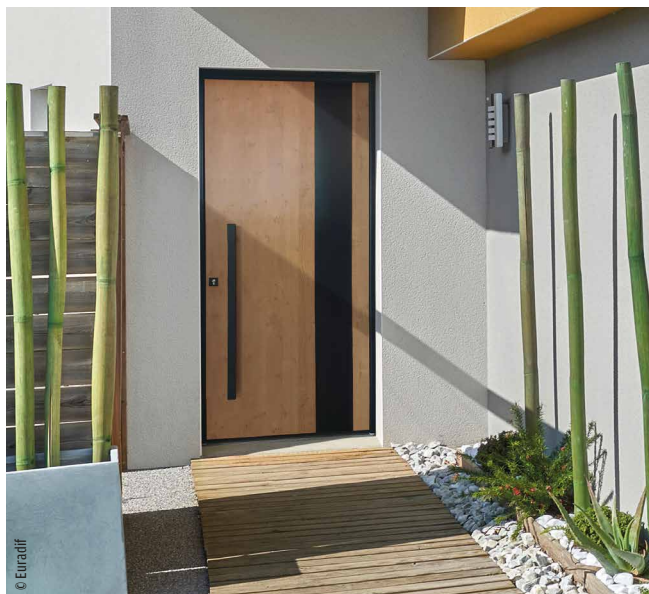
La sécurité, critère de choix

Second critère de choix, les fonctions techniques ont aujourd'hui un poids conséquent. « L'aspect sécurité est primordial bien sûr, mais il y a également de plus en plus de demandes au sujet de l'isolation, témoin que le sujet des économies d'énergie est très important ces derniers temps », indique Charles Creton, qui estime que le consommateur



Le bandeau de Leds intégré Euraled s'installe sans percement sur le mur.

final est de plus en plus informé et donc de plus en plus pointu dans ses exigences, particulièrement au sujet de la sécurité. Même son de cloche pour Sébastien Coste, qui met en avant les gammes de grilles en acier de Volma, « plus sûres que celles en plastique, en résine, ou même en fonte d'aluminium ». Encore marché de niche, la porte connectée fait son entrée, avec des serrures motorisées pilotables via smartphone ou lecteur d'empreintes ou encore des sonnettes connectées. Les portes peuvent s'ouvrir seules, le résident est prévenu quand quelqu'un sonne même s'il n'est pas chez lui, plus besoin



La gamme Essentiel apporte un style industriel en mixant plaqué noir et ton bois.

de sortir ses clés de maison pour ouvrir la porte tant que l'application est sur son téléphone. Cela pourrait régler le problème des clés à refaire quand les enfants grandissent... si l'on est sûr que l'ado ne risque pas de perdre son téléphone !

Autre fonctionnalité de la porte, qui se mêle à l'esthétique : un système d'éclairage extérieur par bandeau Led intégré dans la tapée d'isolation supérieure de la porte. Baptisé Euraled, cette innovation a la particularité de s'installer sans percement du mur, évitant ainsi toute fuite thermique, ce qui lui a valu un certificat d'utilité publique délivré par l'INPI. ●

MARQUISES
Les stores les plus en vue de France



**Rendez-vous à ARTIBAT
du 18 au 20 octobre 2023
PARC EXPO DE RENNES
Hall 5 - Stand B25**

