

Pas-de-Calais

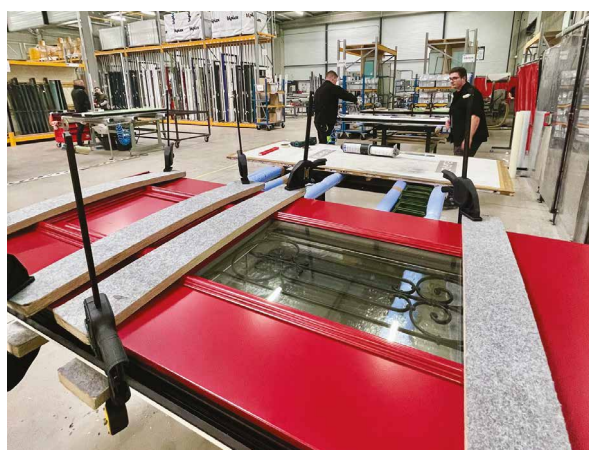
Jean-Gabriel Creton transmet l'opérationnel d'**Euradif** à Cédric Juliard

Nous l'avions annoncé en exclusivité dans notre précédente édition (lire en page 22 de Verre & Protections Mag n° 140) : depuis le 1^{er} juin dernier, Cédric Juliard, le nouveau directeur général opérationnel d'Euradif, a débuté son intégration au sein de l'entreprise. Une période durant laquelle Cédric Juliard a pu faire connaissance avec les équipes, découvrir l'univers de la porte d'entrée, l'organisation, les clients, les fournisseurs, et tous les acteurs qui permettent à l'entreprise de fonctionner.

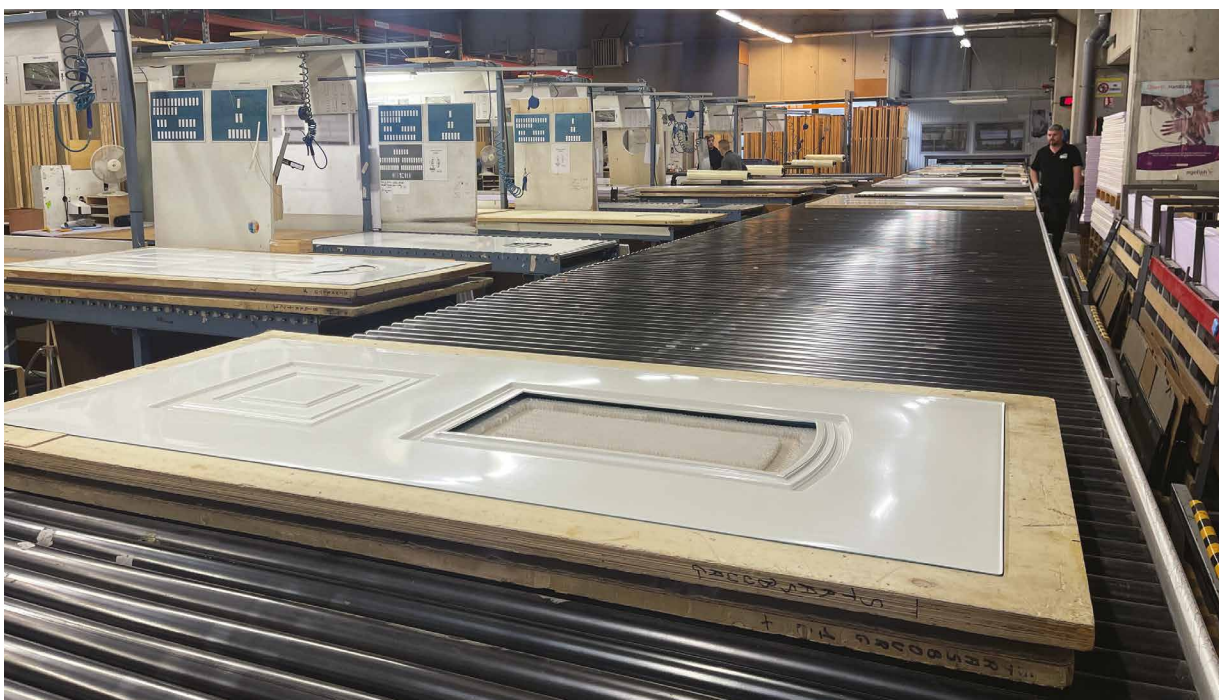
Le fondateur d'Euradif reste dans le groupe en tant que membre du conseil stratégique

La période dite "d'intégration" touche à sa fin ce 31 décembre 2023, et c'est dès janvier prochain qu'il prendra pleinement les rênes de l'opérationnel. Jean-Gabriel Creton ne se retirera toutefois pas complètement puisqu'il restera dans le groupe en tant que membre du conseil stratégique.

« Cédric a fait preuve, depuis le 1^{er} juin, d'une capacité à s'intégrer, à comprendre notre environnement, au sens large, et s'est imprégné de notre stratégie, témoigne Jean-Gabriel Creton. J'ai pu constater qu'il porte nos valeurs, le respect d'autrui, le courage, le travail, la rigueur, tout ce qui nous a permis jusqu'ici, de faire grandir notre entreprise ».



Jean-Gabriel Creton et Cédric Juliard ont récemment reçu des journalistes à Béthune, au siège de l'entreprise. Pour revenir sur cette passation de pouvoir à la tête d'Euradif. L'occasion pour le fondateur de revenir sur l'histoire de l'entreprise nordiste tellement liée à son histoire personnelle, son parcours professionnel, sa vision industrielle, ses choix et surtout sa passion pour un métier qu'il sait désormais entre de bonnes mains (lire à cet effet notre interview Autrement dit de Jean-Gabriel Creton dans cette édition en page 10. Ses réponses et le retour sur son parcours en disent plus qu'un long CV !)





De gauche à droite : Charles Creton, directeur marketing et digital ; Jean-Gabriel Creton, désormais membre du conseil stratégique et Cédric Juliard, le nouveau directeur général opérationnel d'Euradif.

Cédric Juliard : « Poursuivre ma carrière dans l'industrie au sein d'une entreprise riche d'une belle histoire »

Originaire de Seine-et-Marne (77), Cédric Juliard est ingénieur de formation (mécanique/gestion de production – ENI Belfort) ce qui l'a amené à réaliser un parcours professionnel jusqu'alors dans l'industrie lourde avec une grande partie de sa carrière à l'international. « À l'issue de mon parcours professionnel, explique Cédric Juliard, j'ai visité l'usine Euradif dans le cadre du processus de mon recrutement et j'ai très vite compris que le poste que l'on me proposait "cochait toutes les cases" : poursuivre ma carrière dans l'industrie au sein d'une entreprise riche d'une belle histoire et surtout dotée d'un outil industriel performant, doublé d'une digitalisation du process, rare pour une PMI de cette taille, poursuit-il. J'ai également été séduit à la fois par une organisation très axée sur le commercial et le marketing, soutenue en amont par un back-up de haut niveau, notamment en matière de bureau d'études. Au-delà de l'outil industriel et des marchés auxquels s'adresse Euradif, j'ajouterais que l'accompagnement de Jean-Gabriel Creton qui reste dans l'entreprise en tant que membre du conseil stratégique a également été un élément déterminant dans ma motivation de devenir le nouveau directeur général d'Euradif », conclut Cédric Juliard. ■

EURADIF, UNE SUCCESS-STORY QUI NE DOIT RIEN AU HASARD

À l'heure de passer la main sur le plan opérationnel, Jean-Gabriel Creton a tenu à communiquer quelques chiffres récents qui illustrent à la fois la bonne santé d'Euradif et l'optimisme de son fondateur sur sa pérennité. Aujourd'hui, l'entreprise, qui occupe deux sites à Béthune (62) et Godevaersvelde (59) sur 20 000 m² au total, fabrique 60 000 produits par an (portes d'entrée monoblocs en aluminium, ouvrants monoblocs en aluminium et panneaux décoratifs tous matériaux) et ses 238 collaborateurs génèrent un chiffre d'affaires de 39 millions d'euros (2023).

