

90 %

Le taux de prise en charge qui pourra être atteint pour les ménages aux revenus très modestes qui rénovent une passoire énergétique

70 000

Jusqu'à 70 000 euros de travaux pourront être pris en compte pour les rénovations les plus performantes

## AUTREMENT DIT

Verre & protections vous propose à chaque numéro un questionnaire un peu décalé d'une personnalité. Une manière différente d'élaborer le portrait d'un acteur de nos professions.

Ce mois-ci, c'est **Jean-Gabriel Creton, fondateur et dirigeant d'Euradif** qui s'est plié à l'exercice...

VOIR AUSSI NOTRE ARTICLE SUR EURADIF EN PAGE 18

Jean-Gabriel Creton

### Votre mot préféré de la langue française ?

« "Courage". C'est une qualité en voie de disparition ».

### Une entreprise consœur que vous aimeriez citer en exemple ?

« Pour les fabricants de portes mono produit, notre profession, rien ne me vient à l'esprit en France. En élargissant le cercle aux entreprises de menuiseries, plusieurs me viennent à l'esprit, mais en citer une me semble injuste, aussi, je m'abstiendrais ».

### Un vin ou une boisson à partager avec un client ?

« Une (ou plusieurs) bonne bière Belge, une "Paix Dieu" par exemple ».

### Un mets à partager avec un client ?

« Une poêlée de Saint-Jacques sauce Véronique, initiée par mon ami Loïc, chef étoilé lillois décédé depuis. Partager un repas a une portée symbolique très forte ».

### Votre meilleur souvenir professionnel à ce jour ?

« Le jour où, le 2 janvier 1995, ayant créé Euradif, je me retrouve assis derrière mon bureau : un panneau de contreplaqué sur deux tréteaux en hêtre, avec un téléphone à cadran et un... minitel. J'avais loué 126 m<sup>2</sup> au sein d'une friche d'ancienne usine textile, dans le Nord, mes racines ».

### Un mot ou une phrase définissant le mieux une porte ?

« Passage. Une portée, là encore, très symbolique. De l'enfance à l'âge adulte, nous ne faisons que passer, c'est tellement vrai. Alors... Carpe Diem ! ».

### Le mot ou l'expression qui a votre préférence ?

« "Aller de l'avant". Nous avons tous déjà prononcé cette expression. Quel qu'en soit le motif, il faut y croire, se donner, et y aller. Je reprends souvent cette citation du maréchal Foch : "Accepter l'idée d'une défaite, c'est être vaincu" ».

### Le métier que vous auriez réellement pu exercer en dehors du vôtre ?

« Enfant, je voulais être berger. Vivre en autarcie dans la nature, loin de l'agitation de ce monde. Allergique aux poils de bêtes, il m'a fallu changer de cap ».

### La plus belle réalisation architecturale contemporaine à vos yeux ?

« Mes enfants. C'est quand même moi, avec leur mère, qui en suit un peu l'architecte, non ? Et puis, pour le moment, impossible à dupliquer ».



# 200 000

rénovations thermiques devront être réalisées en France dès 2024

# 8,6

milliards d'euros : le montant des aides distribuées pour la rénovation énergétique

### La plus belle réalisation architecturale non contemporaine à vos yeux ?

« L'univers, et son architecte. Mais c'est un vaste sujet.

### Le sport dont vous auriez aimé être champion du monde ?

« La MMA, et pour le coup, je partage le choix de Valérie Sfartz ! Mon père me disait : "À l'école, ne te bats jamais, mais si l'on te donne une claque, rends-en deux". Finalement, en stratégie d'entreprise, c'est souvent un peu ça, non ? ».

### Votre dernier achat « coup-de-cœur » ?

« Un broyeur de branches, pour faire le paillis destiné à mes massifs de fleurs et arbustes, en Périgord. J'aime la forêt, la nature, le silence (bien que le broyeur fasse un peu de bruit) ».

### Le dernier livre que vous avez aimé lire ?

« "Cyrano de Bergerac" d'Edmond Rostand, que j'aime relire chaque année. C'est en quelque sorte l'ouvrage qui m'a guidé durant ce cheminement d'entrepreneur de 30 années. "Travailler sans soucis de gloire ou de fortune, à tel voyage, auquel on pense, dans la lune", etc. ».

### La demande précise que vous formuleriez pour votre profession si vous rencontriez le Président de la République ?

« S'il vous plaît, Monsieur le Président, posez-vous, prenez du recul, et essayez d'avoir une vision, un cap clair, pour que le "plan logements et rénovation" dont nos citoyens ont besoin pour se loger soit lisible et pérenne pour les entreprises du secteur ».

### Quel mot symbolise le mieux Euradif ?

« Ensemble ». C'est ensemble, chacun dans nos entreprises, que nous

sommes capables de penser, réfléchir, construire et faire naître cette force commune qui fait d'un groupe d'hommes et de femmes une équipe. C'est ensemble que nous pouvons gravir les montagnes ».

### La question des journalistes qui a votre préférence ?

« Qu'est-ce qui vous anime, chez Euradif, pour vous faire avancer ? »

### La question des journalistes qui vous dérange le plus ?

« Vous pouvez répéter la question ? 😊 Pas de tabou. Allez-y ! ».

### Ce que vous aimez le moins dans ce magazine ?

« Le manque de parution 😊. Il nous faudrait deux numéros par mois, c'est tellement agréable à parcourir ».

### Ce que vous aimez le plus dans ce magazine ?

« La diversité des sujets, l'approche bienveillante et l'incroyable volonté des acteurs à faire naître de nouvelles idées, de nouveaux produits, bref, CRÉER. Croire encore à demain, c'est génial, non ? ».

### L'actualité la plus récente d'Euradif ?

« L'arrivée de notre nouveau directeur général, Cédric Juliard, qui marque un nouveau chapitre dans l'histoire d'Euradif. Entouré d'une formidable équipe, je lui passe le relais et lui souhaite le meilleur ». (lire également en page 18)

### Votre actualité à vous la plus récente ?

« Je viens d'installer plusieurs dizaines de panneaux photovoltaïques à la maison, pour devenir autonome. J'en avais assez de toutes ces spéculations sur les prix de l'énergie, qui font de nous, citoyens, une fois encore, des vaches à lait ».

PARCOURS

## Jean-Gabriel Creton

Dès 1975, autodidacte et alors âgé de 16 ans, Jean-Gabriel Creton est ouvrier en mécanique, puis employé à la CPAM locale. Il s'attache ensuite dans le cadre de la formation continue, à passer son baccalauréat, et dans la foulée, un diplôme de second cycle en management général, à l'IAE de Lille, pour enfin, apprendre l'anglais des affaires. Durant la période 1976-1991, il occupe diverses fonctions au sein de la quincaillerie Faille, de magasinier à la vente terrain, en passant par la vente au comptoir, ainsi que les achats.

Il parcourt alors la plupart des pays européens pour, au travers des salons et visites d'entreprises, s'imprégner de chacun de ces marchés.

Chez Faille, il sera également chargé de l'export, avant de quitter l'entreprise au sein de laquelle l'horizon était bouché. Avidé d'action, il s'ennuyait.

En 1991, Jean-Gabriel Creton s'associe avec une entreprise rémoise, toujours axée vers le ferrage de menuiseries, qu'il quitte rapidement pour divergence de stratégie avec ses associés.

Courant 1993, appelé alors par le groupe Boschat Quincaillerie pour créer l'agence normande, plutôt orientée dans le ferrage des menuiseries PVC et aluminium, il y passe 14 mois, mais, motivé déjà par l'envie de créer son entreprise, il quitte le groupe. 1994 est l'année de tous les risques... C'est le grand saut ! Euradif naît.

D'abord revendeur de panneaux décoratifs PVC pour une entreprise britannique, il décide en 1999, de faire sa propre fabrication, dans le Nord, sa région.

En 2007, au retour d'un voyage aux USA, Jean-Gabriel Creton décide alors de lancer la fabrication d'ouvrants et de portes complètes en fibre de verre (RT Doors). C'est un échec.

2013 est l'année charnière, où il décide, contre toute attente, de faire de la production d'ouvrants et de portes monobloc prêtes à poser en aluminium 80 mm, accompagnés d'un brevet.

Jean-Gabriel Creton venait de décider de tracer son chemin, hors des sentiers battus, et dans la décennie qui suivra, ce sont 20 millions d'euros qui seront investis, sans avoir le début d'une seule commande !

La digitalisation aura marqué fortement la transformation de cette PME, pour parvenir au 2.0 dès 2015.

2023 voit la naissance de la gamme de portes Carpe Diem, concept coplanaire deux faces, de 95 mm, avec un coefficient Ud passif de 0,78 Ud, unique en France.

De 2009 à ce jour, le groupe a su s'adosser à plusieurs fonds d'investissement successifs, minoritaires puis majoritaires, afin d'accompagner sa stratégie.