

EURADIF

Nouvelles finitions céramique
et bois pour la gamme
Carpe Diem

Deux nouvelles collections viennent enrichir la gamme Carpe Diem : Céram-Alu et Bois-Alu. La collection Céram-Alu transcende les codes de la porte d'entrée contemporaine en combinant la céramique et l'aluminium, des matériaux à la fois modernes et durables. La collection est constituée de cinq modèles : Cratère, Stamnos, Amphore, Kernos et Canthare, disponibles dans trois finitions : béton, rouille et anthracite. La collection Bois-Alu propose pour la première fois dans l'histoire d'Euradif une porte d'entrée en aluminium avec un bardage accoya sur la face extérieure, qui se décline dans quatre teintes : naturel, grisé, brûlé et bruni. Un guide d'informations sur l'accoya est disponible pour tout savoir sur les propriétés exceptionnelles de ce bois stable, durable et au faible impact environnemental. Ces nouveaux modèles réunissent toutes les qualités techniques et esthétiques des portes Carpe Diem : des charnières invisibles à réglages 3D, une élégance minimaliste avec un couple ouvrant/dormant affleurants sur les deux faces, une isolation thermique très performante, des dispositifs de sécurité exclusifs en standard et une garantie de 20 ans sur le thermolaquage classe 2 de l'aluminium. ■



Charles Creton

Directeur marketing

“ Une esthétique ultra-minimaliste couplée à l'utilisation de charnières invisibles

Quel est le point technique le plus novateur de votre produit ?

« Une esthétique ultra-minimaliste et homogène avec un dormant/ouvrant affleurant en faces extérieure ET intérieure de la porte, couplée à l'utilisation de charnières invisibles spécifiques pour Carpe Diem développées par un grand nom de la quincaillerie, en remplacement des traditionnelles paumelles. Esthétique, isolation et sécurité, tous les curseurs ont été poussés à l'extrême pour faire de cette porte un produit d'exception ».

À quelle demande du marché répond-il ?

« Carpe Diem répond aux enjeux environnementaux à la fois dans les choix de conception du produit et dans le niveau d'isolation élevé qu'elle apporte aux habitats. C'était notre objectif premier. Sur le plan esthétique, la porte est le produit coup de cœur de l'enveloppe de l'habitat. Ces nouveaux matériaux nobles viennent compléter le vaste choix de designs mis à disposition de nos clients professionnels ».



SCANNEZ-MOI
PLUS D'INFOS



CIBLE
PROFESSIONNELS
DE LA
MENUISERIE



BREVETS
NON



CERTIFICATIONS
CE



LANCEMENT
SEPTEMBRE
2023