

L'ÉCHO DE la baie

Mettez en lumière toutes vos idées

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE LA BAIE

N°152



Balears

**DOSSIER
SPÉCIAL**

**Protection solaire :
la seule voie de l'avenir**

page 108

L'ÉLÉGANCE À LA FRANÇAISE

La **pergola bioclimatique vertueuse**, aux lignes sobres, qui intègre les **dernières innovations brevetées** de SI TECH INDUSTRIE, sous la marque Éléance®.

 **ELEANCE®**
Créateur de pergolas design

www.ma-pergola.fr

IA
ENTRÉE

ion

**DOSSIER
SALONS**

**BePositive, Passibat'
Les tendances
passives**

page 228

PRÊTES-À-POSER**Euradif**Innovation produit
et offensive marketing

Cinq ans après avoir franchi la ligne de démarcation du produit semi-fini vers le produit fini avec Passage, sa première gamme de portes monobloc aluminium, Euradif lance une deuxième gamme innovante à bien des égards.

Carpe Diem

Si Passage est déjà positionnée sur le créneau qualitatif de la porte en 80 mm d'épaisseur, la nouvelle Carpe Diem pousse jusqu'à 95 mm et, plutôt que des paumelles visibles, est dotée de charnières invisibles à réglages 3D spécifiquement conçues pour la gamme. Résultat : une proposition unique sur le marché français par son esthétique coplanaire d'ouvrant et dormant affleurants à l'intérieur et à l'extérieur, alliée à « de hautes performances thermiques (Ud de 0,78), AEV et acoustiques ».

« La technique de gondage de l'ouvrant dans le dormant, bien qu'accessible, diffère de celle des portes traditionnelles à paumelles visibles. Ce n'est pas plus compliqué, mais cela nécessite d'être montré », note Charles Creton, directeur marketing et commercial d'Euradif. D'où un tuto vidéo dans la lignée de celui réalisé pour les portes Passage. « Les charnières invisibles 3D, hauteur, largeur et compression, offrent une souplesse de réglages impressionnante et les poseurs qui ont déjà expérimenté la pose et les réglages de cette porte avant-gardiste sont conquis. » Commercialisée depuis janvier dans une dizaine de modèles pleins déclinés en deux ou trois propositions incluant des vitrages et des inserts métalliques (soit une vingtaine de portes au total), cette première salve Carpe Diem s'enrichira de nouveaux modèles avec parements céramique et bois à partir de septembre.

Essentielle

La porte monobloc « historique » d'Euradif propose quant à elle une nouvelle collection. Conçue pour répondre à la demande toujours plus forte de modèles d'inspiration industrielle, Essentielle, c'est son nom, se distingue par des designs associant l'aspect bois (12 finitions plaxées) et le métal noir thermolaqué sur les décors (RAL 9005 mat), le dormant, mais aussi les paumelles et les poignées/barres de tirage. Côté intérieur, deux possibilités : une finition identique à la face extérieure ou un dormant/ouvrant thermolaqué blanc avec un rainurage rappelant le décor extérieur. Disponible dès avril, Essentielle s'étoffera de modèles vitrés après l'été.



95 mm d'épaisseur et une conception coplanaire intérieur/extérieur : c'est la nouvelle porte monobloc alu Carpe Diem by Euradif. ©Euradif

Door Keeper

Les deux gammes Passage et Carpe Diem sont proposées avec serrure motorisée et contrôles d'accès, sonnette connectée et, depuis février, le barillet connecté Door Keeper de Somfy, compatible avec tout l'écosystème de la marque. « Élégant, silencieux et disponible en blanc ou 7016, il est facile à installer, sans câblage ni perçage, et ne se recharge qu'une fois par an via un câble USB-C », rappelle l'industriel.

Sur tous les écrans

De la même manière qu'Euradif a mis (et continue de mettre) les moyens marketing pour soutenir le développement de sa porte Passage, l'industriel des Hauts-de-France accompagne le lancement de Carpe Diem de nouveaux outils d'aide à la vente qui vont nécessairement profiter à la commercialisation de ses deux gammes. Parmi eux, la nouvelle fonctionnalité 3D du configurateur, pour un effet « waouh » garanti auprès du client particulier. « Nous avons décidé de supporter entièrement le coût de cette nouvelle technologie pour la démocratiser au plus grand nombre, souligne Charles Creton. Elle est disponible gratuitement pour l'ensemble des configurateurs Passage et Carpe Diem, BtoB et BtoC. » Notamment sur les nouveaux pupitres tactiles conçus pour les showrooms.

Euradif n'investit pas que les écrans digitaux. Le public vient de découvrir en mars le tout nouveau spot de publicité Passage sur TF1, en sponsoring de l'émission « 7 à 8 ». Il reviendra chaque dimanche de septembre jusqu'au 5 octobre, sur M6, avec « Recherche Appartement ou Maison » et « Maison à vendre ». D'ici là, il est visible sur la chaîne Youtube d'Euradif.



Dans la gamme Passage, la nouvelle collection Essentielle allie les effets bois et le métal noir, ici le modèle Cherry. ©Euradif

Effet chêne irlandais sur la porte Passage Essentielle. ©Euradif



Le modèle Essentielle Teck, comme son nom l'indique. ©Euradif



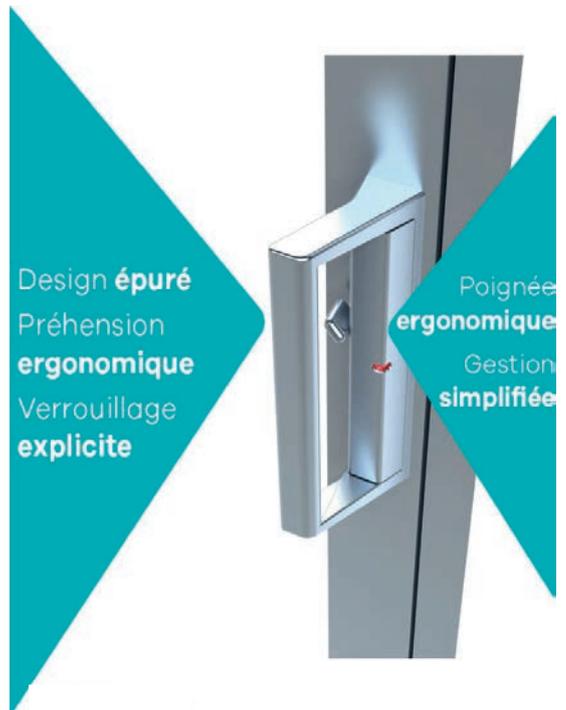
La serrure connectée Door Keeper équipe les portes monoblocs Passage et Carpe Diem. ©Euradif

AXALYS[®]
GROUP

présente

MALYS

Poignées pour coulissant



Design épuré
Préhension ergonomique
Verrouillage explicite

Poignée ergonomique
Gestion simplifiée

INNOVATION : Avec son capot à clipper

STANDARD : Entraxe de fixation 43 mm

ESTHETIQUE : Finition RAL ou anodisation



contact@axalys.fr

www.axalys.fr



LinkedIn "AXALYS Group"

INTERVIEW

JEAN-GABRIEL CRETON

PDG d'Euradif

*Jean-Gabriel Creton. ©Euradif***Comment Euradif a-t-elle traversé l'année 2022 ?**

Jean-Gabriel Creton : La stratégie adoptée depuis 2017 avec le lancement d'une porte monobloc prête à poser, en l'occurrence la porte Passage, continue de payer. Sa part dans notre chiffre d'affaires est passée de 2% en 2018 à près de 50% l'année dernière. Cette progression traduit certes la migration d'un composant semi-fini, le panneau décoratif, vers un produit fini. Mais nous avons aussi pris des parts de marché aux acteurs historiques de la porte monobloc à recouvrement en France.

Consommant à peu près les mêmes familles de composants que nos clients fabricants, nous avons été impactés de la même manière par les hausses de prix. Mais notre activité tous produits confondus (panneaux décoratifs, ouvrants monoblocs seuls et portes monoblocs prêtes à poser) a progressé de 25% en volumes à 70 000 unités, pour un chiffre d'affaires global en hausse d'un peu plus de 20% à 37,6 M€.

Comment la nouvelle porte Carpe Diem s'inscrit-elle dans votre stratégie ?

J.-G. C. : Carpe Diem illustre notre stratégie d'innovation qui est celle du groupe depuis plusieurs années. Avec cette nouvelle porte, Euradif a su faire naître un produit qui existe dans certains pays européens mais pas en France. Issue de deux ans de développement en interne – je rappelle que nous créons nos propres profilés, que nous faisons filer localement –, cette porte en 95 mm d'épaisseur apporte à nos clients professionnels – fabricants, fenêtriers indépendants ou membres de réseaux/groupements – une réponse différenciante sur le marché français grâce à son design coplanaire à l'intérieur ET à l'extérieur, allié à de hautes performances thermiques (Ud de 0.78 contre 1.1 pour une porte monobloc à recouvrement). C'est aussi une gamme que l'on peut dire éco-conçue, puisque nous avons utilisé les composants de

Passage à chaque fois que c'était possible. En termes de communication, nous prévoyons de la présenter à travers une série de réunions régionales à partir du second semestre 2023.

Côté services, Euradif insiste sur l'accompagnement marketing et digital de ses clients...

J.-G. C. : C'est un point clé de notre stratégie. Nous sommes d'abord un concepteur décorateur de porte, puis un industriel, mais aussi, depuis des années, nous proposons gratuitement à nos clients des catalogues, des tutos vidéos, des brochures et des stands personnalisés, etc.. Malgré la pandémie et depuis, nous avons accueilli des centaines de vendeurs en formation.

Le Parcours Digital Passage est aussi essentiel. Nous avons développé pour nos clients un outil unique en France pour la porte d'entrée : Batitrade, un configurateur et bien au-delà, puisqu'il permet de configurer en 3D les portes Passage et Carpe Diem avec rendus graphiques à l'échelle, mises en situation et plans côtés spécifiques au chantier, le tout compatible avec Prodevis dès avril

2023. De la simulation à la livraison en passant par le choix, le devis et la commande, tout est digitalisé. Opérationnel depuis un an, nos clients professionnels se l'approprient, le personnalisent facilement et peuvent bénéficier d'une version grand public personnalisée pour leur site internet.

Compte tenu de ces déploiements et du contexte du marché, quelles sont vos perspectives en 2023 ?

J.-G. C. : Nous sommes très confiants, abstraction faite de l'environnement géopolitique, énergétique et social, et sous réserve qu'il ne se dégrade plus. Notre équipe de vente est compétente, fédérée autour de sa conviction dans la qualité des produits et un taux de service à 97% grâce à des délais très courts. Pendant la pandémie et depuis, nous livrons une porte monobloc en six semaines. Pour tenir ce taux de service, non seulement nous sommes largement dimensionnés sur le plan industriel mais nous avons aussi pris le parti de renforcer sensiblement nos stocks de sécurité pour éviter les différés de livraison pour cause de rupture ; c'est un effort qui a payé !

Sécurité, Confort, Modernité et Modularité
Portes d'entrée



Gamme complète qui répond à tous les besoins du marché !



Avec FERCO,
vous choisissez
la sécurité et la
qualité !



Automatiser. Motoriser. Sécuriser. Équiper des portes de grande hauteur. Contrôler les accès.*

Répondez aux besoins de vos clients avec la gamme la plus large du marché !

* Nous proposons des serrures certifiées A2P « Résistance à l'effraction » à combiner avec les cylindres et gâches compatibles, ainsi que des serrures répondant aux exigences de résistance à l'effraction CR selon la norme EN 1627.

Programmes EUROPA, FERCOMATIC et SECURY.
Serrures automatiques et manuelles ainsi que de nombreux accessoires.
Pour menuiseries BOIS, PVC et ALUMINIUM.



Découvrir le catalogue complet

Besoin d'information ?

Nous serions heureux de pouvoir vous renseigner !

hotline@ferco.fr

www.g-u.com | hotline@ferco.fr





Le sens de l'ouverture





Visuels mis à disposition par Shutterstock.com, Adobe.com et Freepik.com