

French Fab : valeurs et atouts pour les entreprises

En quoi la French Fab - initiative publique lancée par le gouvernement - constitue-t-elle une opportunité à saisir pour les acteurs de la menuiserie, de la miroiterie et plus largement pour les entreprises supports ? Réponses.



Fabricant français reconnu de portes d'entrée aluminium basé à Béthune (62), Euradif, pour lequel l'innovation et l'audace des nouveaux caps stratégiques sont au cœur de son ADN (cf. VMA 303 - p.26) s'est naturellement tourné vers la French Fab

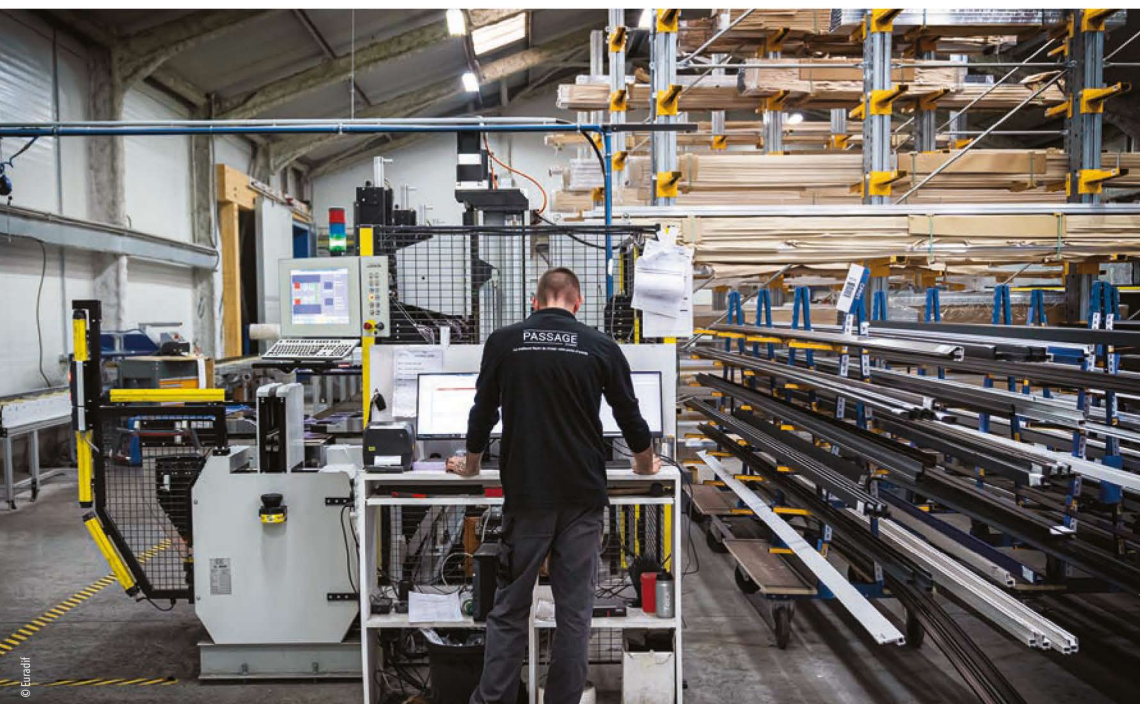
“ Lancée le 2 octobre 2017 par Bruno Lemaire, ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, la French Fab ambitionne d'accélérer la transformation de l'industrie en France par la diffusion des concepts et des technologies de l'Industrie du Futur ”

L'initiative mobilise plusieurs grands acteurs... pour des raisons différentes. Faisant partie du groupe privé TENTE International dont le siège est basé à Cologne (Allemagne), TENTE France compte 270 collaborateurs répartis sur trois sites de production et de fabrication industriels dans l'Hexagone : l'un à Mâcon (71), un deuxième à Saint-Fargeau-Ponthierry (Pringy 77) et le dernier à La Barre (39) près de Besançon.

« TENTE fabrique des roues et roulettes pour tous les secteurs d'activité : industrie, médical, institutionnel et ameublement. Notre savoir-faire technique est reconnu sur des matériels roulants aussi exigeants que dans les systèmes autonomes AGV et AMR, les chariots, remorques et servantes d'ateliers... », résume Thierry Duhamel, Marketing Business Analyst chez TENTE France. La représentation française du groupe allemand a adhéré à la French Fab afin de rassurer les acteurs de la menuiserie indus-

trielle - clients et prospects - sur l'origine des produits : « les acteurs du secteur apprécient travailler avec des fournisseurs locaux. Cela sécurise leurs approvisionnements en termes de délais et de coûts de transport. Notre présence locale est un véritable atout pour l'amélioration facile et rapide des conditions de travail sur les pôles manutention et les politiques de Qualité de Vie au Travail (QVT) déployées dans la plupart des groupes de menuiserie industrielle. Le dialogue est direct, sans intermédiaire. Nous

avons les savoir-faire techniques et industriels installés en France à même de participer à la dynamisation et l'accroissement de la souveraineté industrielle française voulue par le gouvernement Macron 1.0 et relancée par Macron 2.0, surtout depuis l'agression russe. Notre maîtrise technique conjuguée à notre capacité de production industrielle nous permet d'accompagner les menuiseries industrielles dans leur aménagement et l'intégration de lignes de production », souligne Thierry Duhamel.



Investir dans l'innovation et les équipements ad hoc, sont une seconde nature pour la société pas-de-calaisienne Euradif qui a investi dans une ligne de barretage automatisée, fort de son engagement pour le meilleur en termes de service et qualité produit

rendez-vous menés avec différentes entités de production de tailles variées, les acteurs de TENTE France ont constaté qu'un grand nombre de matériels roulants de la transitique emploient des roues et des roulettes inadaptées aux conditions réelles d'utilisation. « Les roulettes sont bien souvent un composant et un accessoire du matériel de manutention auquel on ne prête pas attention. Alors que leur fonction est fondamentale dans l'ergonomie de l'équipement », assure Thierry Duhamel.

Afin d'améliorer les conditions de travail, vecteur d'attractivité pour les postes de techniciens, TENTE France a notamment développé une roulette motorisée qui facilite et simplifie grandement les efforts de déplacement des matériels lourds en atelier et réduit les Troubles musculo-squelettiques (TMS). « Recon nue d'intérêt par les CARSAT et la CNAMST, cette roulette



Chez Euradif, qui s'est équipée d'une ligne de thermolaquage 2.0 sur son site de Godewaersvelde (Nord), les contrôles chimiques sont quotidiens afin d'être en conformité avec les exigences Qualilaquage et Qualimarine

motorisée se nomme E-Drive optima. Elle comprend une unité d'entraînement, deux poignées et une batterie. Ce système peut être intégré aux matériels roulants existants pour supprimer les contraintes liées à la manutention. Il sécurise le déplacement des charges lourdes lors de leur accélération et, surtout, lors de leur ralentissement », pointe Thierry Duhamel.

Euradif renforce l'isolation de ses portes

La French Fab intéresse également Euradif, fabricant français de portes d'entrée basé à Béthune (Pas-de-Calais). « L'innovation et la digitalisation de nos process sont au cœur de notre ADN depuis longtemps. Nous sommes particulièrement attendus sur la notion d'isolation et d'amélioration des performances énergétiques de l'habitat », note Charles Creton, directeur marketing et digital d'Euradif. Faisant de la hausse des énergies un sujet central, l'entreprise pas-de-calaisienne tient compte dans ses améliorations et ses développements produits. Sa gamme de portes d'entrée en aluminium Passage (80 mm) déjà très isolante avec un Ud de 1,1 cohabitera prochainement avec la nouvelle gamme Carpe Diem : « avec une épaisseur de 95 mm, cette nouveauté affichera un coefficient Ud allant jusqu'à 0,78 W/m².K. Sa commercialisation commencera en janvier 2023. En parallèle, nous continuons à développer de nouveaux designs et à intégrer de nouvelles solutions connectées », précise Charles Creton.

Initiée chez Euradif au début des années 2010, la digitalisation occupe un rôle central



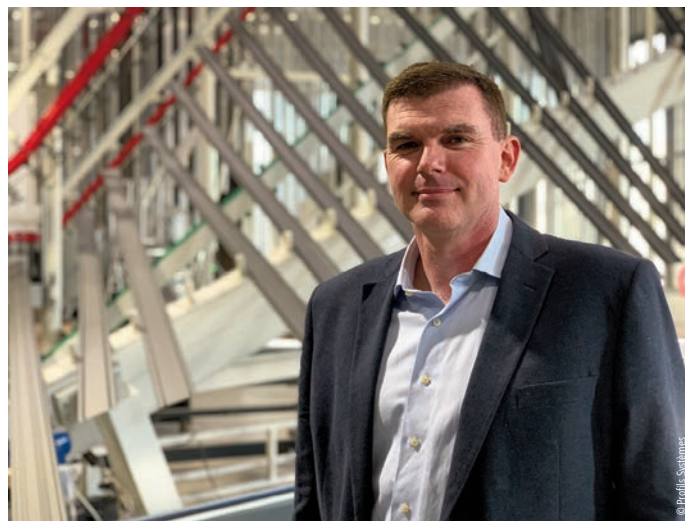
Poursuivant l'élargissement de ses gammes, le gammiste aluminium Profils Systèmes implanté près de Montpellier, a entrepris de conquérir de nouveaux terrains en imaginant des produits pour l'intérieur de la maison : verrières, portes battantes et coulissantes côtoient à présent les escaliers

© Groupe Corialis - Profils Systèmes

Aymeric Reinert, directeur général de Profils Systèmes témoigne :

“ La French Fab représente bien nos priorités et assoit notre stratégie tournée vers la fabrication française, le service rendu au client et la qualité du design de nos produits ”

dans les process. Les sites de l'entreprise sont labellisés 2.0 et les machines sont pour la plupart automatiques et à commandes numériques, connectées en GPAO. « Du côté des clients, nous remarquons



© Profils Systèmes

encore un accroissement des demandes liées aux outils de chiffrages informatisés, toujours plus présents. Aujourd'hui, 15 % des commandes reçues sont passées via l'échange des données informatiques (EDI), pourcentage qui tend à augmenter doucement mais sûrement au fil des mois », indique le directeur marketing et digital d'Euradif.

Ce son de cloche résonne également du côté de Profalux :

« La RE 2020 nous oblige à faire évoluer nos sites digitaux. Aujourd'hui, 85 % de nos commandes arrivent par Internet. Nous devons faire en sorte que chacune d'elles soit prise en compte, qu'elle puisse être modifiée puis remise en fabrication après modification. Actuellement, toutes ces étapes sont accomplies automatiquement par le client », indique Pascal Cros.

En termes de service après-vente, Profalux a aussi auto-

matisé l'accès aux informations produits en temps réel en apportant des améliorations au tracking de la commande pour suivre son état d'avancement. Ce tracking est possible grâce à l'échange des EDI. Tout ce qui procède de "l'appui sur un bouton" doit pouvoir être réalisé par le client : qu'il s'agisse de recherches d'informations concernant la facture, l'accusé de réception de la commande, les bons de livraison (on sait que la commande arrive et combien de colis la constituent). « Grâce à tout cela, notre disponibilité vis-à-vis du client est beaucoup plus importante. Cette proximité client n'est pas uniquement physique : l'instantanéité est une valeur ajoutée forte », remarque le directeur commercial et marketing de Profalux.

Au regard de cette évolution des pratiques, la société de Béthune a décidé de ne plus imprimer de tarifs papier. « Cela a été très bien perçu », se félicite Charles Creton, également très fier du Parcours digital Passage. « Celui-ci est unique sur le marché et permet aux professionnels de configurer nos portes en tenant compte des contraintes de fabrication réelles, de générer des plans cotés propres aux chantiers (coupes verticales, horizontales et vues de face extérieure/intérieure) puis de nous passer la commande en un clic ».

L'outil d'Euradif existe aussi dans une version grand public, sans prix ni éléments techniques complexes. Il peut être intégré sur les sites Internet des clients. Le consommateur simule son projet et remplit un formulaire de contact, à traiter par le service commercial du professionnel...