

Euradif pérennise son entreprise avec Azulis Capital

À la barre de son navire amiral Euradif depuis 1994, Jean-Gabriel Creton a su s'entourer d'un équipage hors pair, capitaine au long cours capable de prendre de nouveaux caps stratégiques et de s'ancre sur des terres inconnues. Dans l'océan du marché de la porte monobloc aluminium, l'entrée d'Azulis Capital en tant qu'actionnaire référent vient conforter l'entreprise des Hauts-de-France, autant sur le fond que sur la forme.



Le siège social d'Euradif à Béthune (62) abrite le savoir-faire et la dynamique d'un Pure player de la fabrication de portes d'entrée aluminium sur le marché de la rénovation en France. En croissance de 38 % et avec un CA de 32 M€, l'industriel sait agir sur tous les accélérateurs, comme le soutien de ses nouveaux actionnaires Azulis Capital



Ligne de barretage

Audace et sens du terrain, l'explorateur fabricant Euradif muscle ses arrières pour un avenir toutes voiles dehors. L'annonce d'un fonds d'investissement référent au sein du capital d'Euradif vient souffler un vent particulièrement favorable pour stimuler et accompagner la croissance de l'entrepreneur, lequel commente : « après avoir dépassé les a priori concernant les fonds d'investissement, culturellement éloignés de mes convictions, mon comité des sages – avocats d'affaires, expert-comptable... – m'ont conduit à ouvrir mon capital familial à un premier fonds minoritaire en 2009 – le GEI et Nord-Croissance –, qui devient majoritaire en 2018, toujours après consultation et accord de ma garde rapprochée (COMEX composée de 6 cadres Euradif) ». Pour Jean-Gabriel Creton, l'aventure entrepreneuriale reste



Jean-Gabriel Creton, président d'Euradif SAS, qui n'en est pas à son premier virage stratégique, ouvre de nouvelles portes vers une transmission opérationnelle de son entreprise et un nouveau développement par croissance organique, sur les bases du fonds d'investissement Azulis, les siennes propres et la force de ses ressources humaines...

avant tout une histoire humaine, où bien avant l'heure des terminologies RSE et autre sémantique en vogue aujourd'hui, a construit les bases de sa réussite. Dans la même cohé-



Capitaliser sur des engagements RH et RSE bien avant l'heure, mais aussi dans des outils de production de pointe et une totale maîtrise des process, jusqu'à l'intégration de son unité de thermolaquage (ci-dessus) il y a 2 ans sur son second site à Godewaersvelde (59), soutient l'inlassable quête d'Euradif dans l'amélioration de son taux de service (99 % de satisfaction quantifiée)

rence, ce visionnaire très à l'écoute de ses clients et partenaires, a su atteindre un taux de satisfaction quantifié de 99 % ! et ce, même durant la première période Covid.

Pour rappel, en seulement 4 ans et demi (de 2013 à 2017), Euradif est passée de la réalisation d'ouvrants monoblocs à la fabrication intégrale de portes aluminium prêtes-à-poser



Côté service et communication, le nouveau site Web d'Euradif mis en ligne ce printemps avec de nouvelles fonctionnalités pour les professionnels, donne accès à un parcours digital simplifié et notamment aux catalogues produits, comme son tout nouveau catalogue à forte créativité de panneaux décoratifs composé de 300 références et 23 nouveaux modèles commercialisés dans divers matériaux (PVC teinté masse, aluminium laqué, plaxé et verrier). Les designs sont adaptés du best-seller Passage, permettant une convergence multitechniques/matériaux encore plus poussée. En attendant le lancement de la toute nouvelle gamme Carpe Diem en janvier 2023, qui s'annonce particulièrement innovante... une évidence concernant Euradif

et a su réadapter son organisation et ses unités de production avec le lancement de gammes exclusives et en amélioration constante, pour les plus récentes, Passage en 2017 et Carpe Diem annoncée en janvier 2023, une porte unique en son genre, coplanaire à l'intérieur et extérieur.

Performance, accompagnement, confiance, montée en compétence de ses collaborateurs (trices), interventions de coachs extérieurs, anticipation et innovation produits, développement de ses infrastructures et automatisation de ses outils industriels (centres d'usinage dernière génération, unité de thermo-laquage intégrée sur 2 800 m²...), service premium... l'évolution d'Euradif et son CA 2021 de 32 M€, en croissance de 38 %, ne doivent rien au hasard. Les moyens dégagés (pas moins de 11 M€ investis ces 7 dernières années), la créativité et la qualité de ses gammes de portes, témoignent par ailleurs de sa vocation de partenaire sur tous les plans (communication, digitalisation, R&D, force de vente...). Un positionnement et une vision forte salués par Bruno Lavollé, directeur associé d'Azulis Capital : « Jean-Gabriel Creton a su parfaitement lire les évolutions de son marché et les attentes de ses clients pour créer un des leaders de la fabrication

de portes en France. Nous nous réjouissons d'accompagner Euradif et ses équipes dans la poursuite de ce développement, également riche en nouveaux projets ». Azulis Capital, qui revendique un fort engagement en tant qu'investisseur responsable dans la promotion des valeurs éthiques et des enjeux d'ESG (Environnementaux, Sociaux, Gouvernance), s'appuie sur une expérience reconnue de plus de 20 ans dans l'accompagnement des PME à fort potentiel, auxquelles elle apporte des fonds propres pour accélérer leur changement de dimension et faciliter leur transmission. Une transmission que Jean-Gabriel Creton évoque en toute transparence avec ses équipes, et qu'il prépare courant 2023 avec l'arrivée d'un directeur général « qu'Azulis Capital saura trouver en résonance avec nos valeurs et notre volonté de croissance externe en Europe », promet le président-fondateur.

À Béthune (62), siège d'Euradif, l'enthousiasme ne manque pas pour aborder ce nouveau cap sur lequel veillera de près Jean-Gabriel Creton en laissant l'opérationnel à ses grands cadres et à une équipe proactive de 230 collaborateurs. Qualifier ses solutions et ouvrir de nouvelles portes, Euradif sait faire et ne baisse pas la garde !

A.B.

BOSCHAT LAVEIX

DIVISION FABRICANTS DE MENUISERIES

LE N°1 FRANÇAIS



FERRURES DE FENÊTRES
ET SERRURES DE PORTES



**Vous ACCOMPAGNER
DANS LE DÉVELOPPEMENT
de nouvelles solutions.**

**Concepteur, intégrateur et logisticien de
ferrures de fenêtres et de serrures de portes**

Au cœur de l'innovation, notre pôle R&D imagine avec vous les portes et fenêtres du futur... Nous concevons pour vous des produits sur-mesure et exclusifs et nous vous accompagnons dans leurs mises en œuvre avec un objectif de performance, de qualité et de rentabilité.

Partenaire expert dédié à votre profession depuis 1933, nous nous engageons au cœur même de vos process par le paramétrage de vos bases de données métiers (EASYWIN, 3E, PROGES, CHACAL, WINPRO), au travers d'emballages personnalisés ou bien par une livraison sur chariots spécifiques pour une mise en place directement sur vos postes de ferrage.

Nos principaux partenaires



Tél : 02 96 31 01 59 / contact@boschat-laveix.com
www.boschat-laveix.com