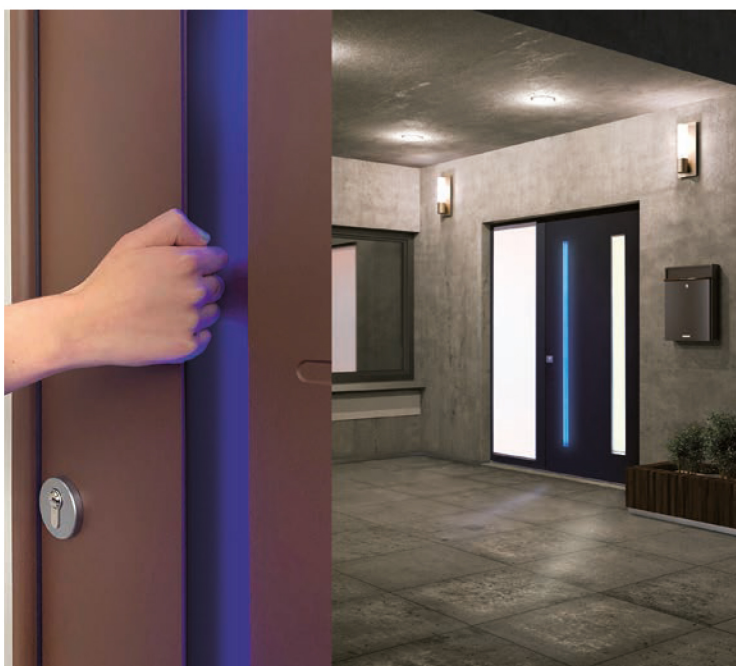


NOUVEAUTÉS

Des gammes toujours plus performantes et design

Les offres peaufinent leurs arguments en matière de sécurité, de pérennité, d'isolation et de fonctionnalités domotiques, avec des portes au design toujours plus personnalisable pour des entrées lumineuses et des extérieurs coordonnés.



LED et poignée intégrée sur un best-seller de la collection Équilibre, le modèle Graphite. © Euradif.

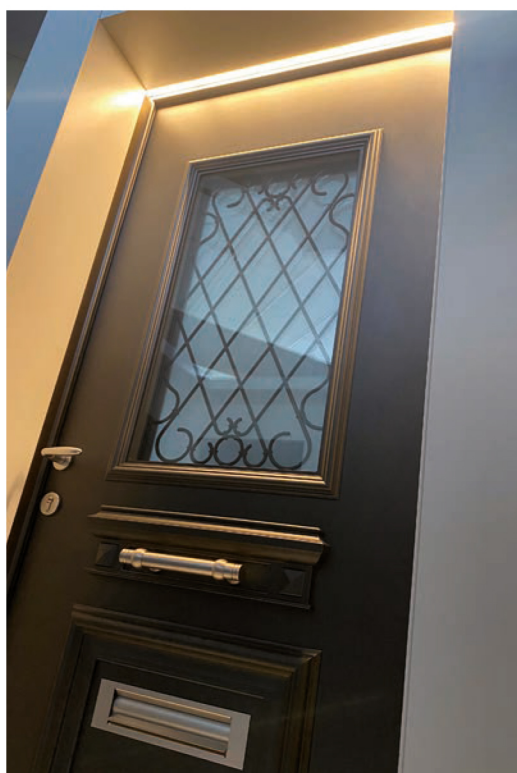
Euradif : Cap sur la porte passive

Spécialiste historique des panneaux décoratifs, diversifié dans l'ouvrant monobloc aluminium et, avec Passage, dans la porte aluminium prête à poser, Euradif prépare une nouvelle gamme de porte d'entrée aluminium passive. L'industriel s'adresse à un marché contemporain très exigeant sur le plan thermique. Conçue sur une base de 95 mm d'épaisseur, cette porte coplanaire intérieur/extérieur sur charnières invisibles déclinera une vingtaine de designs « modernes et minimalistes » et cible un coefficient thermique Ud de 0,8 W/m².K. Les modèles vitrés seront équipés de quadruple vitrage. Elle sera dotée des « mêmes profils que notre porte aluminium Passage et présentera la même facilité de pose »,

précise le responsable communication, Charles Creton. Mise sur le marché à partir de septembre 2022, elle sera suivie d'une deuxième salve de modèles proposant des effets de matière façon métal rouillé, béton, bois...



La collection grand vitrage Zénith chez Euradif rencontre un bon succès. © Euradif.



Euradif innove avec le système EURALED intégré dans la tapée. ©Euradif.



Euradif commercialisera sa nouvelle collection de portes aluminium 95 mm à l'automne 2022. © Euradif.



Le modèle Tradition, équipé de la nouvelle grille décorative Alva. © Euradif.

AVIS D'EXPERT

Charles Creton

Responsable communication Euradif



« Nous sommes en croissance soutenue sur l'ensemble de nos activités (panneau décoratif, ouvrant monobloc aluminium et porte aluminium prête à poser), avec une forte demande pour la porte aluminium monobloc Passage. Ce constat démontre une volonté du consommateur d'aller vers un produit plus esthétique, plus isolant et plus sécuritaire. Nous notons une hausse du panier moyen significative, à corréliser avec la forte augmentation de modèles plus onéreux : les designs minimalistes avec poignées intégrées Équilibre et les modèles avec moulures rapportées et grilles décoratives Tradition. Nous observons aussi une augmentation des volumes de portes d'entrée Passage de grandes dimensions, notamment avec tierces et impostes.

Notre dernière collection de portes aluminium grands vitrages Zenith (40

designs) fait un bon démarrage, tout comme notre nouvelle grille décorative Alva, d'inspiration industrielle, pour nos modèles Tradition. Le consommateur apprécie de pouvoir retrouver le design de la grille de l'ouvrant dans l'imposte. En décembre 2021, nous avons commercialisé notre système d'éclairage EURALED intégré dans la tapée de doublage haute, pilotable via un smartphone ou un boîtier de contrôle. Cette innovation a fait l'objet d'un dépôt de brevet.

Notre toute nouvelle gamme de porte d'entrée aluminium 95 mm sera commercialisée en septembre 2022. Passive, coplanaire extérieur/intérieur avec charnières invisibles, connectée, elle vise un Ud de 0,8 W/m².K et sera déclinée dans 25 designs modernes et minimalistes qui répondent aux attentes du moment. »