



Zenith/Tradition

Nouveaux outils d'aide à la vente

Acteur national majeur dans le domaine des portes d'entrée, Euradif est passée de la réalisation de panneaux de portes à la fabrication intégrale de portes en aluminium pour répondre aux attentes de son marché. Fort d'un showroom de 200 m² sur son site de Béthune (62), le fabricant accompagne ses clients et leurs commerciaux avec des produits à forte valeur ajoutée et vient de mettre au point de nouveaux outils d'aide à la vente. Avec d'une part, une nouvelle boîte d'échantillons de vitrages décoratifs pour les portes Passage de sa collection Zenith, contenant 5 échantillons au format A4 (modèles Dame, Moire couleurs, Pixel, Larmes translucide et Elorn). Très qualitatif, cet écrin devient un outil incontournable pour équiper commerciaux et showroom, et rendre compte des nombreuses possibilités de personnalisation. La mallette Tradition d'autre part, contient des sections de moulures, cimaise et rejet d'eau ; un échantillon de la grille Alva ; un bâton de tirage horizontal ; une béquille Vérona, ainsi qu'une boîte aux lettres.