

Euradif ajoute une corde à son arc

À l'origine, fabricant de panneaux décoratifs puis d'ouvrants monoblocs, Euradif a sauté le pas il y a deux ans et commercialise désormais, des portes d'entrée monoblocs en aluminium. « Nous avons vite réalisé que proposer une porte complète aux industriels qui le souhaitent était un plus », signale Jean- Gabriel Creton, président d'Euradif. « Il s'agissait d'un virage important, intéressant et porteur d'optimisme, d'une réelle opportunité. C'était aussi une autre possibilité de sourcing ».

La société prépare chaque année deux collections : printemps-été et automne-hiver. Parmi les nouveautés, Eurastop, la barre antidégondage 12 pions (sur toute la hauteur) pour la porte d'entrée monobloc Passage 830. Elle étoffe aussi la collection Passage 830 avec une quinzaine de nouveaux modèles modernes au design innovant. S'y ajoute une mallette d'aide à la vente complétée par une vidéo et une application numérique Passage 830 développée avec Orkeis.

Côté communication, Euradif, prépare une campagne BtoC pour se faire connaître du grand public, certainement diffusée au dernier trimestre. Mais surtout cette année, l'entreprise investit 5 M€ pour intégrer le laquage et le barretage, ainsi que des lignes d'engondage automatique et d'emballage.



Euradif propose la porte d'entrée connectée avec Nuki. Le pack se compose du boîtier Smart Lock et du Bridge de Nuki. Le premier, qui se fixe sur le cylindre du côté intérieur de la porte, est relié via Bluetooth au Smartphone ou à une montre connectée (Apple ou Android)