

> Entreprises

## EN BREF

### ADVITAM LÈVE 30 M€

Après dix-huit mois de croissance externe intense, Advitam ne lève pas le pied. Le groupe coopératif de Saint-Laurent-Blangy (2000 salariés, CA d'1 Md€) a bouclé une très grosse levée de fonds, majoritairement apportée par le groupe Crédit Agricole, afin de poursuivre sa stratégie d'acquisitions, conforter son développement dans ses trois métiers (agriculture, distribution, machinisme agricole) et sécuriser sa ressource financière. Le groupe ouvre son capital au CANF, qui pilote l'opération, Nord Capital Investissement, Necap (CA nord est), Sodica et Sofiproteol.

### EMPLIO PLANTE SON DRAPEAU EN RHÔNE-ALPES

Le groupe de Villeneuve d'Ascq, spécialiste de l'informatique des TPE-PME, acquiert VS Concept, filiale de C'Pro, leader dans l'impression et l'informatique en Rhône-Alpes. Intégrateur spécialiste de l'ERP Divalto, VS Concept (12 salariés, 1,5 M€ de CA) reste dirigée par son fondateur Michel Carrier. Cette acquisition complète le maillage d'Emplio, déjà présent en Bretagne et en Pays de la Loire. L'entreprise, qui compte désormais une centaine de collaborateurs pour un CA attendu de 10 M€, annonce le recrutement de 25 salariés d'ici la fin 2012.

### HIOLLE INDUSTRIES CÈDE SON COFFRAGE

Le groupe valenciennois poursuit son redressement avec la cession de son pôle coffrage, auprès du management. Le périmètre cède porte sur la holding Val'Eco, détenue à 50% par le groupe et sur Nord Coffrage Ile de France, dont il contrôlait 20%. La cession contribue au désendettement du groupe (15,3 M€ fin 2011), avec une rentrée de trésorerie de 3,2 M€. Hiolle Industries a réalisé l'an dernier un CA de 74,6 M€, en perte de 1,5 M€.

### B-TRAVEL S'ENVOLE

La plateforme de réservation et de gestion des frais professionnels basée à Villeneuve d'Ascq monte en régime. L'entreprise lancée en février par Jean-Claude Tacnet, ex DG de Carlson-wagonlit, vient de lever 350 000 € auprès de Finorpa et 150 000 € Inovam. Elle vise les 40 M€ de CA dans les 3 ans.

# Euradif se blinde contre la crise

**Béthune.** Le leader français des panneaux de porte en PVC se diversifie pour contrer la chute de son marché principal

Jean-Gabriel Creton (photo) compte bien passer à côté de la crise. Le fondateur d'Euradif, entend aller chercher des bénéfices « dans l'écuelle du voisin » et investir de nouveaux marchés. Son challenge : maintenir la croissance de son entreprise dans un marché en régression. Sa stratégie : diversifier son activité vers des produits plus haut de gamme, aux marges supérieures. Euradif, installée à Béthune, conçoit, fabrique et commercialise des panneaux de portes en PVC et



en alu. Leader en France, l'entreprise de 137 salariés produit 80 000 panneaux par an. L'activité représente 95% du chiffre d'affaires, une concentration jugée dangereuse par l'entrepreneur qui entrevoit la stagnation de ce marché, liée à l'effondrement de celui de la menuiserie (-25% en 2011). Euradif contre-attaque et lance en septembre la marque SafeDoors, des portes blindées moyenne gamme, abordables, à mi chemin entre la porte basique et le luxe de Designity, l'offre de portes blindées de luxe lancée en 2011 par l'entreprise. « Cette diversification est stratégique pour le groupe, elle doit nous permettre de continuer à croître » explique Jean-Gabriel Creton. « Aujourd'hui, des portes toutes simples en PVC sont vendues jusqu'à 3 500 euros. Pour le même prix, nous allons installer des portes blindées. Il y a une place à prendre sur le marché avec ce produit ».

Parallèlement, Jean-Gabriel Creton a investi un marché qu'il sentait porteur, celui de la sécurité. La filiale SDL, créée en 2011, commercialise des portes blindées haut de gamme, sous la marque Designity. De quoi toucher une large gamme de clients et diluer encore le chiffre d'affaires. « Aujourd'hui, mon plus gros client ne représente plus que 3% de mon chiffre d'affaires, et je trouve que c'est encore trop! » conclut Jean-Gabriel Creton ■

**Marie Raimbault**

Euradif aura investi 3,6M€ entre 2010 et 2012



### « On va chercher les marchés »

Sa société réalise depuis sa création en 1995 une croissance à deux chiffres, exception faite de 2012, pour laquelle l'augmentation des ventes devrait se situer entre 5 et 10%. Une belle performance compte tenu de la conjoncture. Le chiffre d'affaires est passé de 15,2 M€ en 2008 à 22,8 M€ en 2011, et son dirigeant entend bien continuer ainsi. « Actuellement, deux choix sont possibles : subir ou faire face, donc on se donne les moyens et on va chercher les marchés » explique Jean-Gabriel Creton. Une extension du site de production de Béthune de 2500 m<sup>2</sup> vient d'être réalisée, près de dix cadres ont été recrutés, le matériel informatique et l'outillage informatique ont été modernisés.

