



Passé sous la barre des dix millions d'unités en 2012, le marché des fenêtres a de l'avenir. Performances énergétiques obligent, la RT 2012 impose que les baies vitrées représentent 1/6^e (17 %) de la surface habitable. Or aujourd'hui, celle-ci est de seulement 13 % dans le neuf.

AMCC/gamme A80



La société (groupe Atrya) étoffe la gamme de menuiseries PVC compatible Passivhaus avec le coulissant à translation parallèle et la porte PVC à ouvrant caché. Le premier, dont les profilés sont moussés et renforcés par des joncs en fibre de verre, autorise des dimensions allant jusqu'à 3 300 x 2 250 mm avec un ouvrant de 150 kg). Equipé de double vitrage avec couche à basse émissivité, il atteint un U_w de 1,2 à 1,1 $W/m^2.K$ en double vitrage (0,90 en triple). La seconde à ouvrant caché est constituée d'un panneau multi-composant isolant de 50 mm avec une face extérieure en aluminium et une face intérieure en PVC ($U_p \leq 0,9$ et un $U_d \leq 1,1$).

Parole d'exposant
Jean-Gabriel Creton, président de Doors



Qu'attendez-vous de votre présence à Batimat ?

Le salon Batimat est LE moment privilégié pour nous permettre, en quelques jours, d'accueillir nos clients fidèles mais aussi de faire connaissance avec nombre de clients français et étrangers et ainsi donc de nouer de nouvelles relations d'affaires.

Par ailleurs, c'est un rendez-vous incontournable pour dévoiler, c'est ce que nous ferons cette année, nos nouveautés, et elles sont multiples.

Plus généralement, comment percevez-vous le marché en cette fin d'année et comment peut-il évoluer l'an prochain ?

Le marché du bâtiment en général, et de l'habitat en particulier que ce soit dans le neuf ou la rénovation, est pour le moins chahuté depuis plusieurs années. Nos objectifs pour les 18 mois à venir est de renforcer nos parts de marché sur notre marché domestique et d'ouvrir d'autres horizons à l'export à notre groupe.

Cependant, et d'un point de vue général, la réalité n'est pas brillante et la morosité est plutôt le sentiment récurrent chez nos clients. Les tensions de trésorerie, les difficultés pour beaucoup d'entreprises à financer leurs investissements, et ce climat malsain visant à montrer du doigt les entreprises et leurs dirigeants, ne contribue de toute évidence pas à la consommation !

Enfin, que pensez-vous des propositions de François Hollande, notamment de celle concernant l'aide spécifique de 1 350 euros destinée à aider les classes moyennes pour la rénovation de leur logement ?

Bien sûr que cela ne pourrait que rendre la décision d'achat plus aisée, mais le malaise me semble bien plus profond que cela. Il faudrait, à mon sens, redonner à l'entreprise sa vraie place dans l'économie du pays et que nos dirigeants comprennent que ce tissu de PME qui constitue l'essentiel de nos entreprises de la menuiserie est la source majeure de création d'emplois. Au-delà, nous vivons une mutation sociétale majeure qui s'accélère et engendre chez le consommateur une peur [légitime] du lendemain.

La fenêtre de toit Integra de Velux est équipée d'un système de domotique exclusif, activé par une nouvelle commande tactile. Huit programmes prédéfinis permettent de gérer les ouvertures de la fenêtre et de ses équipements.

