



Jean-Gabriel Creton,
président d'Euradif



Richard Clavier,
directeur général France de Reynaers



Lucas Pinoncely,
président Vie & Veranda

EURADIF, VOLONTAIRE

En mode télétravail, Euradif est resté très actif, en contact permanent avec ses clients. Jean-Gabriel Creton, président d'Euradif, pointe l'importance de la reprise des chantiers BtoBtoC : « *en veille permanente, nous recadrons un business plan avec des partenaires bancaires à l'écoute et un cahier des charges du futur dynamique* ». Vif, agile et créatif... sur cet axe, le fabricant de portes aluminium s'est développé et a su prendre des virages à 360°, c'est dire que face à la turbulence de l'actuelle traversée, son fondateur ne lâchera rien. « *Nous sommes en ordre de marche ; notre travail d'équipe, synchronisé, nous fait avancer* ». Avec une double force commerciale – vente tout terrain et sédentaire – un nouveau chef des ventes recruté et l'intégration d'une nouvelle unité de laquage inaugurée en février dernier, « *nous parions sur l'avenir avec une vraie volonté d'accompagner plus que jamais nos clients professionnels* ».