

# La vie des réseaux

BÉTHUNE (62)

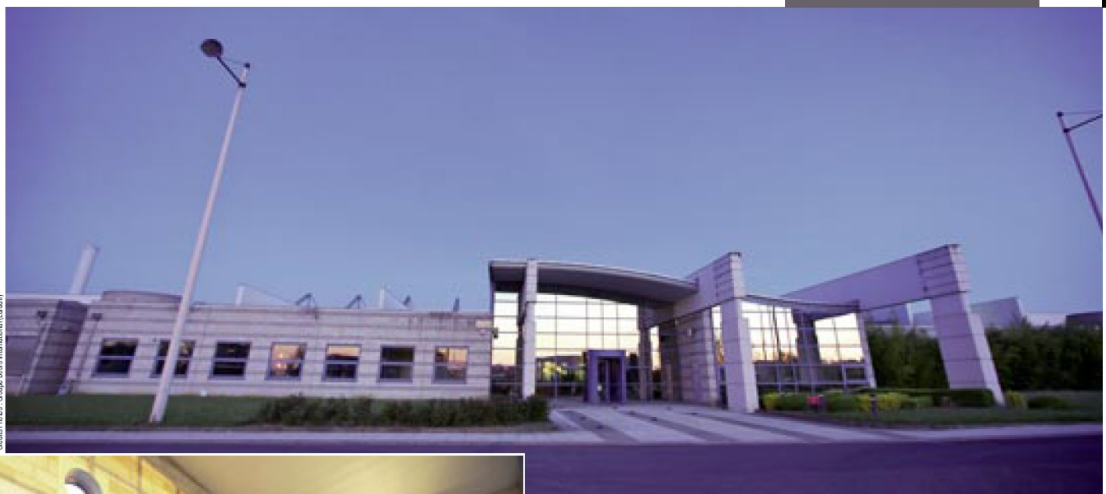
Réseau PARTENAIRES  
**EURADIF**

## "Partenaires Euradif" : un nouveau réseau déjà grand

*Initié par Jean-Gabriel Creton, fondateur du Groupe Doors International (Euradif), le tout nouveau réseau "Partenaires Euradif" porte déjà les gènes d'un succès annoncé, incarne les valeurs et la stratégie visionnaire d'un des acteurs majeurs de panneaux décoratifs pour portes d'entrée en PVC et aluminium.*

### Infos en +

- CA 2012 : 20 M€
- 140 collaborateurs
- 2 sites de productions (à Béthune 14 000 m<sup>2</sup> et Godewaersvelde 3 700 m<sup>2</sup>)
- 100 000 panneaux et portes d'entrée fabriqués/an



Cédric Pichot - Groupe Doors International (Euradif)



Le siège du groupe Doors International (Euradif) à Béthune (62)

la conjoncture économique. Il n'en fallait pas plus pour relever un nouveau défi... et créer le réseau "Partenaires Euradif". Pour Jean-Gabriel Creton, « ce nouveau levier introduit des arguments supplémentaires pour mobiliser des partenaires BtoC, séduire et convaincre le client final. Annoncé en novembre 2013, l'objectif était de rassembler 350 adhérents en un an ; à notre grande surprise, fin janvier 2014, nous avons déjà atteint 220 adhésions, bien

au-delà de nos espérances à court terme, avec une répartition géographique homogène sur notre territoire ». Pour rejoindre le réseau, pas de ticket d'entrée, « nous privilégions une contrepartie morale plutôt que juridique », précise Jean-Gabriel Creton, « l'existence d'un show-room et d'une force de vente. Nous mettons notre service marketing à la disposition de nos professionnels-partenaires - supports, base de données documentaires,

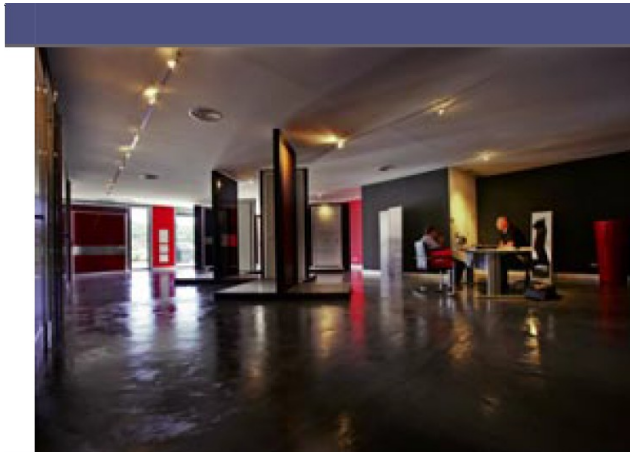
**D**epuis sa création en 1995, Doors International s'industrialise à la vitesse de ses idées, une progression qui a choisi l'innovation pour moteur et la force de ses ressources humaines pour énergie. Dans son élan, l'entreprise enchaîne les investissements (3,6 M€ entre 2010 et

2012), s'agrandit, multiplie ses sites de production, développe des centaines de références, lance de nouvelles collections, se diversifie. La maturité et l'évolution du marché représentent un contexte porteur pour devancer les attentes et réunir les synergies, tout en affrontant



"Partenaires Euradif", un nouveau réseau déjà mobilisateur, avec 220 adhésions en 2 mois ! Une contrepartie morale plutôt que juridique

la vie des réseaux



la vie des réseaux

*management des réseaux sociaux... - de nombreux outils opérationnels, comme notre configurateur de portes [www.configurateur-portes.fr](http://www.configurateur-portes.fr), permettant au particulier de créer, sur son lpad, la porte idéale et de l'intégrer à sa façade parmi une large palette de matériaux et de design ».*

**Un fort impact produit**

Co-animé par Jean-Luc Petit, Directeur commercial, et Annie Lacroix, Responsable communication, le réseau repose sur les reins solides du fabricant et bénéficie d'une offre particulièrement



Les "Partenaires Euradif" bénéficient d'une offre produits très forte ; ici, le magnifique show-room d'Aubagne (13) valorise les portes blindées de luxe Designity®

compte bien s'ancre toujours plus sur le plan national, mais aussi faire valoir ses spécificités françaises à l'export. En 2013, le Groupe a investi 2M€ dans l'extension de 3 000 m<sup>2</sup> de son site de fabrication à Béthune, pour accueillir une unité de découpe du verre, et attend un nouveau centre d'usinage (Fom Industrie) le mois prochain pour le traitement aluminium. L'industriel conso-

lide une stratégie de croissance, prompte à entraîner de nombreux "Partenaires Euradif"... ■

la vie des réseaux



Jean-Gabriel Creton, fondateur du Groupe Doors International (Euradif), et initiateur de "Partenaires Euradif"

attractive, à l'instar des portes RT Doors® à haute performance thermique en composite, marque haut de gamme

créée en 2010 ; une solution anticipée déjà en 2007 pour répondre aux normes d'isolation thermique, saluée par Oseo Innovation (ex Anvar), et à la clé un investissement d'1,6 M€. Puis, dans la foulée, les portes blindées de luxe Designity® et moyen de gamme SafeDoors®, relancent un produit délaissé, le blindage souffrant d'une image inesthétique. L'audace de Doors International décline à la fois performance et design, une nouvelle niche où l'alliance déco et sécurité remportent un franc succès. « Lors du dernier salon Bati-mat à Villepinte, nous avons agrandi notre famille de portes d'entrée RT Doors®, porte bois qui intègre, pour la première fois, l'offre Tradi Doors®, accompagnée d'un vaste choix d'accessoires contemporains en inox (More Than Doors®) », indique Jean-Gabriel Creton. Une production made in France, qui