

PORTES MONOBLOCS

Euradif s'ouvre de nouvelles portes

Depuis un peu plus de vingt ans, Euradif accompagne le développement du segment de la porte d'entrée. À l'origine importatrice de panneaux décoratifs, l'entreprise nordiste a évolué vers la fabrication d'ouvrants monoblocs et de portes complètes au prix d'importants investissements dont elle récolte les fruits.

Texte Véronique Cottier, photo Euradif



Le siège d'Euradif à Béthune, 15 000 m².

Pour une entreprise, être à l'écoute de ses clients est essentiel. Pour les satisfaire d'abord, ce qui est la base du métier, mais aussi parce qu'ils peuvent être eux-mêmes inspirateurs de votre croissance. Le parcours de l'entreprise nordiste Euradif est très représentatif de ce qu'un véritable échange peut générer de positif. À l'origine en 1995, Euradif c'était une personne. Jean-Gabriel Creton, ancien ouvrier métallurgiste ayant gravi les échelons, s'installe près d'Armentières (59) dans 136 m² d'une ancienne filature. « *Initialement, nous importions de Grande-Bretagne des panneaux décoratifs de portes en PVC* », explique-t-il. L'affaire se développe et emménage-déménage

au fil de sa croissance : 500 m² à Bailleul en 1997 ; et deux ans plus tard à Godewaersvelde, où un bâtiment de 1300 m² est construit et sera étendu à 3700 m² en 2003. Car en 1999, l'année de l'installation dans ces nouveaux murs, le fournisseur britannique d'Euradif cesse son activité et il faut trouver une autre source d'approvisionnement. Ne trouvant pas son bonheur, Jean-Gabriel Creton décide d'intégrer la fabrication des produits à son activité, mais très vite il lui faut encore plus de place pour installer les machines. Une nouvelle usine est alors construite en 2008 à Béthune (62) : 8000 m², puis 10500 m², pour atteindre aujourd'hui 15000 m², dont 14000 m² d'atelier, le

reste du bâti abritant le siège de l'entreprise qui emploie 155 personnes, réparties sur les deux sites. Et ce n'est pas fini. La direction d'Euradif avait vu large – 4,5 hectares – lors de l'acquisition des terrains, pour ne plus avoir à déménager au fil de sa croissance et de l'élargissement de l'offre.

Du panneau au monobloc
En effet, désormais Euradif ne fabrique plus seulement des panneaux de portes d'entrée. En quelques années l'entreprise est montée en puissance sous la pression de ses clients industriels et a élargi son offre. « *Lors de Batimat 2011, un acteur français majeur a dévoilé sa porte d'entrée à ouvrant monobloc et à ce moment-là,*

tous les fabricants de menuiserie extérieure se sont posé la question d'en avoir dans leurs gammes à leur tour », poursuit Jean-Gabriel Creton. « *Ils se sont alors tournés vers les décorateurs de portes comme nous, et nous disaient "il faut nous proposer quelque chose" !* » Alors qu'il aurait pu sauter aveuglément sur l'occasion, le patron d'Euradif refuse de se lancer. « *À ce moment-là, j'estimais que ce n'était pas à nous de faire ça, que chacun devait rester dans son cœur de métier et que nous devions garder notre valeur ajoutée.* » Durant près de deux ans, il tient cette ligne de conduite tout en restant à l'écoute de ses clients, puis finit par céder à leurs sollicitations en 2013. « *Nos clients étaient de plus en plus pressants. Leur discours était passé à "livrez-nous du monobloc où on va le chercher ailleurs", avec le risque de les perdre complètement, même sur les panneaux décoratifs.* »

Des clients gourmands

Nouvelle marche franchie et nouvelle mutation pour Euradif. « *Ces trois dernières années, de 2013 à 2016,*

nous avons investi environ 4 millions d'euros. À partir de début 2014, nous avons livré nos premiers ouvrants monoblocs, puis très vite nos clients nous ont demandé de faire le dormant, puis la porte complète, accessoires inclus, prête à poser... », poursuit Jean-Gabriel Creton. En effet, la fabrication de ces produits génère beaucoup de manutention dans les ateliers avec des risques pour le personnel, mais aussi pour le produit lui-même, ainsi que des déchets à traiter. « *Nous avons ainsi pu sortir en 2016 notre première solution monobloc "clé en mains", la collection Portabloc EDPP77, robuste, avec des tôles de 2,5 mm, très appréciée* », souligne-t-il.

Une sollicitation entraînant une autre, pour Euradif, les portes s'ouvrent sur de nouveaux horizons et la société doit réfléchir à des requêtes techniques aussi diverses que le passage PMR de 830 mm, la porte ouverte à 90° en cotes standards, deux vantaux monoblocs, inertie... « *De plus en plus, les industriels se tournent vers des PME comme la nôtre, car notre taille nous*

permet d'avoir de la souplesse, de répondre aux demandes originales. Même si au départ cette mutation a été contrainte par la profession, nous y avons pris goût », reconnaît le dirigeant.

Retour sur investissement

Aujourd'hui, l'entreprise récolte les fruits des efforts financiers et humains de ces dernières années. 2017 sera assurément l'année du retour sur investissement avec la sortie de deux nouvelles gammes de portes et ouvrants : Passage 830, une porte aluminium plus performante et plus économique (avec le passage PMR précité) et Neostyl, une excellente alternative à la porte acier. Pour les industriels qui veulent continuer à créer le dormant, une version ouvrant monobloc seul sera disponible. Une nouveauté plus originale encore est annoncée pour la fin de cette année ou début 2018 au plus tard « *qui devrait bousculer les habitudes...* »

À partir de septembre, on parlera esthétique chez Euradif, avec la sortie de plusieurs collections, du

Le président d'Euradif, Jean-Gabriel Creton, accompagné de ses deux fils, Mathieu (à droite) directeur opérationnel, et Charles (à gauche) responsable communication.

Euradif

Création : 1995.

Chiffre d'affaires 2016 : 20 millions d'euros.

Superficie des sites : 15 000 m² à Béthune (62), siège de l'entreprise, dont 14 000 m² dédiés à la production ; 4 000 m² à Godewaersvelde (59).

Effectifs : 155 collaborateurs.

Production : 65 000 panneaux décoratifs, ouvrants monoblocs et portes monoblocs.

Produits fabriqués : ouvrants monoblocs pour dormants aluminium & PVC, portes d'entrée aluminium, panneaux décoratifs, vitrages décoratifs, portes composite et blindées, accessoires pour portes.



classique à moulures rapportées avec grilles, cimaises et rejets d'eau, mais aussi du contemporain, aux lignes pures et minimalistes, pour répondre aux demandes des projets d'architectes. « L'objectif que nous poursuivons est de sortir deux collections d'une dizaine de modèles par an », promet Jean-Gabriel Creton. Récemment, l'entreprise a également fortifié son équipe commerciale afin de renforcer ses relations avec

ses clients. « À compter du mois d'octobre, nous allons organiser des rencontres régionales avec nos clients pour leur présenter nos nouvelles solutions portes d'entrée et leur apporter les arguments de vente. Nous leur présenterons également l'accompagnement de notre service infographie et marketing, qui peut leur proposer la création de brochures et de dépliants dédiés et personnalisés. Là encore, notre

souplesse et notre capacité d'écoute sont de vraies plus values pour nos clients. »

Enfin, à la fin de l'été prochain, une nouvelle extension de l'usine aluminium du site de Béthune sera finalisée avec l'acquisition de nouvelles machines dont un sertisseur 4 têtes automatisées pour continuer de répondre à la forte croissance du marché. Euradif n'a pas encore fini de grandir... ■



1 Convoyage automatisé des ouvrants monoblocs.

2 Une partie de l'usine de fabrication des produits monobloc aluminium.

3 De nombreux vitrages décoratifs sont disponibles (fusion, sablage, vrai vitrail, filets de Versailles, etc.)

4 Ligne d'usinage des ouvrants monoblocs fibrés pour dormants PVC Thermostyl.

5 Euradif met son showroom et des salles de réunion à disposition de ses clients pour la formation de leurs équipes.

