

Euradif se développe

L'entreprise nordiste Euradif, spécialiste de la porte d'entrée a investi près de 2 millions d'euros en 2016 sur 4 axes de développement majeurs: le recrutement, la formation, l'outil informatique et l'outil de production. L'entreprise a ainsi embauché en un an 23 salariés et favorisé la montée en compétences de son personnel. « Le propre de l'amélioration continue, ou Lean management, est de pérenniser l'efficacité des process de fabrication et des contrôles qualité tout en prenant de la hauteur

de vue » indique Laurent Milville, le nouveau directeur industriel. « Si la formation des managers est primordiale, elle n'est efficace qu'avec une sensibilisation et un suivi des opérateurs sur le long terme ». Euradif a également entamé sa révolution informatique pour l'introduire au cœur de son process industriel avec le soutien de Diapason. Enfin, de nouvelles lignes automatisées (encollage et assemblage) pour les ouvrants monoblocs en aluminium ont été mises en place. ●

