



ENTREPRISE

EURADIF INVESTIT MASSIVEMENT POUR ACCOMPAGNER SA CROISSANCE

Euradif investit 2 millions d'euros en 2016 sur 4 axes de développement majeurs : les hommes, la formation, l'outil de production et l'informatique. Acteur spécialisé depuis 22 ans sur le marché de la porte d'entrée en PVC et Aluminium, l'entreprise nordiste a vécu l'explosion du PVC dans les années 90 et la prise de part de marché progressive de l'aluminium dès le début des années 2000. « Si le marché du PVC semble être arrivé à maturité, l'augmentation des volumes en aluminium offre de formidables perspectives de développement » constate Jean-Gabriel CRETON, président d'EURADIF.

Nouvelles lignes automatisées pour les ouvrants monobloc en aluminium

« Chahutés par un climat économique tendu doublé d'une transformation profonde du marché de la porte d'entrée (avec l'arrivée du monobloc), nous, fabricants de panneaux décoratifs, « les épiciers de la porte d'entrée », avons dû nous remettre en question pour prendre ce virage technologique le plus sereinement possible... en y mettant les ressources adéquates » précise-t-il. Un premier atelier de

fabrication d'ouvrants monobloc Aluminium voit le jour en 2014, aujourd'hui complété par 2 lignes d'encollage et d'assemblage automatisées. « Ce nouvel investissement de 1200 K€ est conditionné par le volume de commandes actuel, en croissance constante, et surtout en anticipation des commandes de nouveaux clients qui viennent de nous rejoindre » clarifie Jean-Gabriel CRETON. Un investissement majeur qui permet l'augmentation de la capacité de production tout en relevant le défi de l'ergonomie. « Ces lignes permettent l'élimination des tâches de manutention effectuées habituellement par les opérateurs. En améliorant l'ergonomie et le confort, ils optimisent leur temps et se concentrent sur les tâches réellement sensibles telles que l'encollage et la pose des vitrages. De plus, des écrans guident les opérateurs à chaque étape et remplacent les OF papiers. » souligne Antoine LEFEBVRE, technicien du bureau d'études en charge du projet.

L'Humain : 23 salariés en un an

« Ces machines doivent apporter du confort aux opérateurs et non les remplacer. L'automatisation ne doit pas se faire au détriment de

l'emploi » explique Jean-Gabriel CRETON en parlant des 23 nouveaux salariés accueillis depuis le 30 août 2015, montant l'effectif à 154 col-laborateurs. Parmi ces nouveaux arrivants, Yannick SCHRIFVE, directeur de production expérimenté et diplômé de l'ICAM et Laurent MILVILLE, directeur industriel et de l'amélioration continue qui a notamment travaillé en tant que directeur d'usine dans l'automobile. « Ces recrutements stratégiques liés à la production se sont révélés indispensables pour atteindre nos objectifs. Les directions que nous prenons nous imposent une structure plus solide dans l'organisation de la production et du suivi de la qualité » souligne Mathieu CRETON, directeur opérationnel.

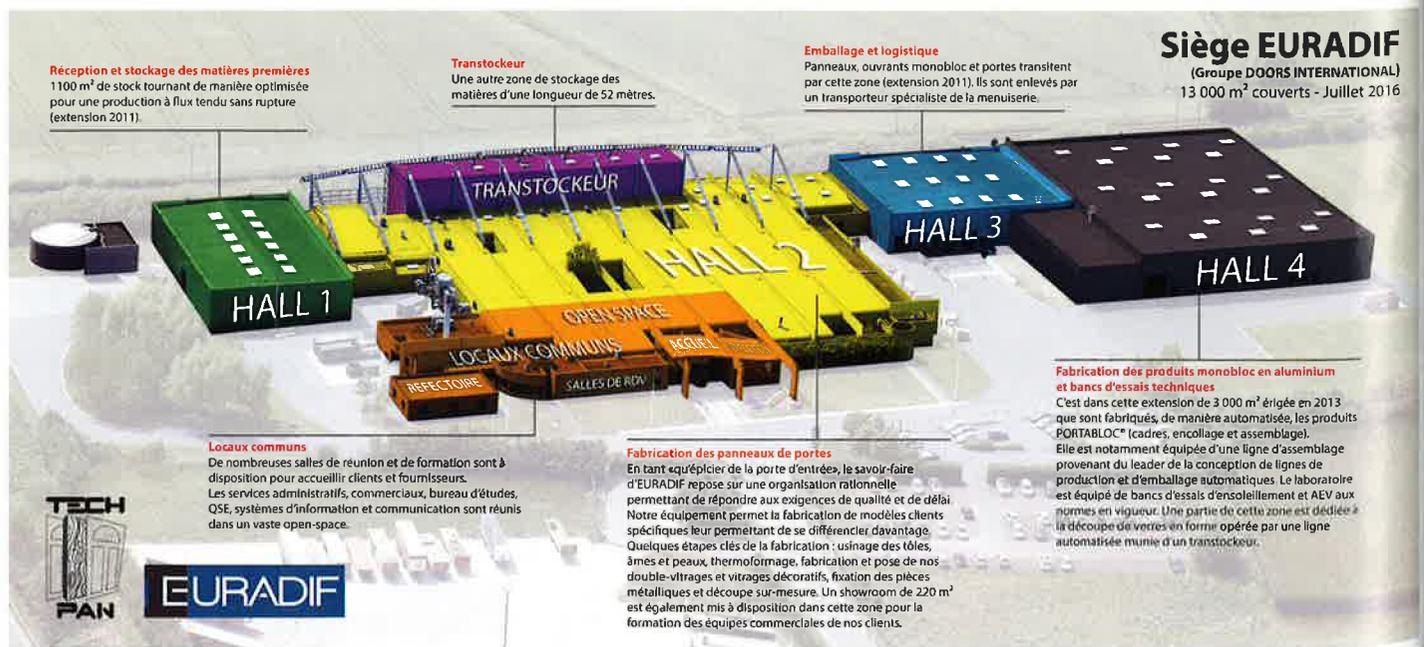
Amélioration continue et formation

« Le propre de l'amélioration continue, ou LEAN MANAGEMENT, est de pérenniser l'efficacité des processus de fabrication et des contrôles qualité tout en prenant de la hauteur de vue. Si la formation des managers est primordiale, elle n'est efficace qu'avec une sensibilisation et un suivi des opérateurs sur le long terme » nous explique

Laurent MILVILLE, nouveau directeur industriel et de l'amélioration continue. Des périodes de formation des managers, en individuel ou en groupe, dans divers organismes spécialisés en coaching sont d'ores et déjà planifiées, démontrant une volonté affirmée d'être meilleur demain. « Nous sommes lucides et conscients que nous avons des axes de progression à travailler. Chaque jour doit renfermer chez chacun un moment où nous apprenons, corrigeons et transmettons » martèle Jean-Gabriel CRETON.

L'informatique au cœur du process industriel

Partenaire DIAPASON depuis 2012, EURADIF a entamé sa révolution informatique. « Nous avons repensé l'ensemble de nos flux de production, de la réception d'une commande à sa livraison. Un énorme chantier qui a commencé par la généralisation des codes-barres et des PDA marquant chaque étape de la production et permettant une meilleure traçabilité » explique Marc CAREY, responsable des systèmes d'informations. De plus, les nouvelles lignes d'encollage et d'assemblage pour l'aluminium autorisent la GPAO, une gestion de production





ENTREPRISE (SUITE)



permettant de relier directement la commande informatisée à sa mise en fabrication, sans intervention humaine : « En plus du gain d'un de temps considérable, nous réduisons l'éventualité d'erreurs de saisie » souligne Marc CAREY. Ce système sera également déployé

sur l'ensemble des machines d'usage d'ici mi-2017. Autre chantier et non des moindres : la mise en place d'un EDI (Echange de Données Informatisées) en collaboration avec les équipes de DIAPASON et les clients EURADIF et les fournisseurs. « L'EDI met en exergue notre volonté

finale : tendre vers le zéro papier, limiter l'intervention humaine dans les opérations de saisie et optimiser les temps de traitements. Nous avons déjà mis en place un process EDI avec 2 de nos fournisseurs. Nous travaillons actuellement avec DIAPASON à la mise en place

de notre premier EDI client ». « Le premier d'une longue liste » d'après Jean-Gabriel CRETON, optimiste. Euradif exposera à EQUIPBAIE, STAND J74 et y présentera de nouveaux modèles. ■■