

RENCONTRE

Euradif sort de sa zone de confort pour mieux satisfaire ses clients

TEXTE : STEPHANIE DREUX-LAISNÉ



Jean-Gabriel Creton,
Président du Groupe Euradif

La mutation passionnante du marché de la porte d'entrée a amené l'entreprise familiale Euradif à devenir, depuis 2016, fabricant d'ouvrants et de portes monobloc. Euradif poursuit cette mutation sous l'impulsion du marché et s'adapte au rythme soutenu imposé par celui-ci. Portrait d'une entreprise familiale marquée par un tournant bénéfique imposé par son marché.

Parce que son activité de fabrication de portes d'entrée monobloc constitue pour l'entreprise des Hauts de France une formidable opportunité de croissance et une garantie de pérennité, Euradif sort de sa zone de confort et oriente ses investissements sur ce marché sans délaisser pour autant son activité d'origine : les panneaux de portes décoratifs. Pour faire face aux évolutions et afin d'anticiper la croissance à venir, Euradif n'hésite pas à créer de nouvelles gammes et des compléments de gamme en adéquation avec les tendances du marché tout en intégrant les dernières technologies. Euradif investit massivement dans son process de fabrication afin de répondre

aux attentes de ses clients, industriels et fabricants de la menuiserie.

L'humain, au centre de sa stratégie

Face au bouleversement de son marché, Euradif place ses salariés au centre de son dispositif : recrutement, formation, coaching, elle accompagne ses équipes vers une adaptation au marché et aux technologies de demain. Grâce à une culture managériale qui consiste à impliquer et valoriser ses équipes, alliée à une culture technique relative à la porte d'entrée monobloc, Euradif accroît les compétences de chacun et forme ses salariés à tous les niveaux. Une petite révolution qui a été possible grâce



Un best-seller, le modèle SPENCER 1 avec ses moulures rapportées et sa grille RUSTICA dans le nouveau showroom d'EURADIF



Le nouveau show-room d'Euradif vient d'être inauguré à Béthune. Il accueille les forces de ventes de ses clients industriels afin qu'ils puissent apprécier de façon optimale la qualité et la fonctionnalité de chaque produit de la gamme de portes d'entrée.

à l'investissement humain des équipes qui se sont beaucoup impliquées dans cette nouvelle aventure mais aussi grâce à un investissement audacieux mais maîtrisé dans le process de fabrication des portes d'entrée (4,7 M€ en 2013). Une réactivité et une implication des salariés que Jean-Gabriel Creton, P.d-g d'Euradif, ne manque pas de saluer. « Toutes les équipes ont été formidables et ce quels que soient les échelons. Sans leur implication, rien n'aurait été possible » nous confie Jean-Gabriel Creton. « Nous avons développé des gammes de portes d'entrée différenciantes ; les dessins, la conception, la fabrication, tout est réalisé en interne. »

Avec une gamme complète (tierces, impostes, double vantail symétrique ou pas...), Euradif surfe aujourd'hui sur la vague de la croissance. Elle réalise un CA de 25 M€, emploie 156 personnes, et crée de nouveaux postes. Le bureau d'études, inauguré il y a 7 ans, a gagné en effectif et plus récemment l'entreprise accueille un responsable RH, un responsable Achat et un responsable Approvisionnement.

« Le marché nous demande beaucoup et nous nous adaptons grâce à une stratégie de croissance maîtrisée et bien définie » précise Jean-Gabriel Creton. « La force de notre société réside essentiellement dans la qualité morale, humaine et professionnelle du groupe qu'elle constitue. Seule une équipe stable, formée et fédérée, permet de faire face à cette remise en question permanente que nous impose l'environnement économique mondial. »

L'intégration d'une ligne de laquage

Afin de gagner à la fois en qualité et en délais de livraison, tout en réduisant son impact carbone, l'industriel investit 4,2 M€ pour intégrer une ligne de laquage dans son process sur son site de Godewaersvelde, en Flandres, à une trentaine de kilomètres de Béthune (59). Ce site avait été quitté par Euradif en 2008 puis réhabilité et modernisé cette année, 700 000 euros d'investissements, pour accueillir cette nouvelle unité de laquage. Cette ligne pourra absorber une production de



Euradif est équipé d'un banc d'essais qui lui permet de réaliser tous les tests dans l'unité de production. Ils sont ensuite validés par le CSTB.



Nouveau modèle de porte d'entrée : Jonc 1 d'Euradif



Le siège d'EURADIF à Bethune (62) : 8000 m² de surface couverte lors de l'emménagement en 2008, 16 000 m² aujourd'hui. EURADIF vient également de racheter le terrain voisin de 5200 m² pour anticiper la croissance attendue.

35 000 portes par an et sera opérationnelle début 2020. Le laquage sera labellisé Qualicoat et Qualimarine. Par souci de satisfaire au mieux les attentes de ses clients industriels et fabricants, en leur fournissant des ouvrants monoblocs, des panneaux de portes ou des portes monoblocs, Euradif investit dans un outil de production performant et ne cache pas son ambition de pouvoir atteindre une production de 20 000 portes en 2022. La fabrication actuelle est de 7 000 portes monoblocs par an. Pour atteindre ses objectifs en dépassant son taux de satisfaction client qui est aujourd'hui de 98%, il était important, selon l'industriel, de réduire les délais de livraison et de s'engager ainsi dans une démarche transitive intégrée. Même si l'industriel stocke les 6 RAL les plus fréquents qui correspondent à 50% de ses ventes, sa volonté est de pouvoir fournir toutes les autres teintes (344) dans les mêmes délais, soit 5 semaines dans un premier temps puis 4 semaines fin 2020.

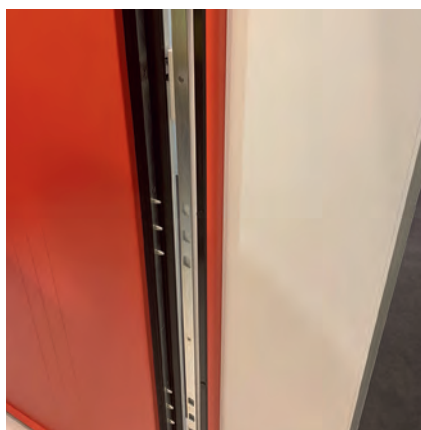
Vers une usine 2.0

Euradif s'inscrit dans une démarche de numérisation et de digitalisation de ses process via son ERP Diapason

et tend ainsi vers une usine 2.0. Ordonnancement immédiat des commandes et connaissance de toutes les étapes en temps réel sont au programme. La prochaine étape sera d'intégrer son offre dans la bibliothèque du BIM, ce qui fait partie de ses projets.

Un nouveau show-room

Le nouveau show-room d'Euradif vient d'être inauguré à Béthune, au sein du siège social de l'entreprise. Il présente l'intégralité de l'offre Euradif en termes de portes d'entrée avec notamment sa gamme monobloc Passage 830 et toutes les fonctionnalités qui lui sont rattachées (la porte connectée en partenariat avec NUKI et son application smartphone, la barre de sécurité EURASTOP...). Un large choix de portes d'entrée en aluminium Passage 830 qui se doit d'être sécuritaire, esthétique et performante (Ud : 1,1 w/m².k). Ses caractéristiques : son cadre invisible, sa robustesse, sa serrure à crochets, sa gâche filante, ses pièces anti-dégondage et son triple vitrage feuilleté de série. L'objectif est de pouvoir accueillir les forces de ventes de ses clients industriels afin qu'ils puissent apprécier de façon optimale la qualité et la fonctionnalité de chaque produit de la gamme, « car c'est en touchant et en manipulant une porte d'entrée que l'on peut mieux l'apprécier donc mieux la vendre auprès de l'utilisateur final » conclue Jean-Gabriel Creton. A noter que, parmi les nombreux projets de 2020, Euradif souhaite également développer son Réseau de partenaires. L'industriel sera présent pour la première fois sur le salon Artibat.



Pour encore plus de sécurité, EURADIF a développé la barre filante 12 pions anti-dégondage EURASTOP, un système exclusif EURADIF.