



Le site de production de Malerba



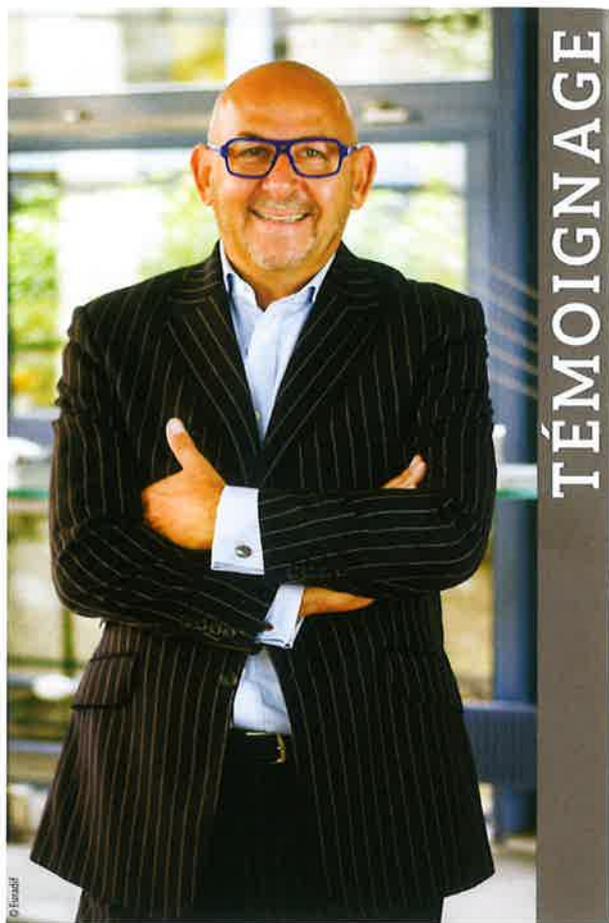
David Palermo, directeur commercial de Malerba

pement, nous sommes en retard notamment par rapport aux allemands, or dans nos métiers, la concurrence est essentiellement européenne et nous avons une carte à jouer, des arguments à mettre en avant, nous y travaillons mais le dossier doit être solide avant de se lancer », conclut Antoine Burgermeister.

Au global, la France est le troisième exportateur vers les pays de l'UE (tous secteurs confondus), un marché à risque relativement limité...

« L'envie de créer nous anime »

Jean-Gabriel Creton, président d'Euradif



TÉMOIGNAGE

« J'ai créé Euradif en 1994, en période de désindustrialisation en France, et plus particulièrement dans les Hauts-de-France. C'était alors une SARL, constituée d'un salarié et de moi-même. Fils d'ouvrier, c'est d'abord l'envie de créer et de me prouver que rien n'est écrit qui m'a guidé », confie Jean-Gabriel Creton, président d'Euradif. Si ce dirigeant reconnaît qu'il n'est pas toujours facile d'être entrepreneur en France, il se félicite du chemin parcouru, de l'évolution de l'entreprise, de la satisfaction du travail en équipe... « J'ai encore cette volonté de croire que la France, notre grand et beau pays, peut se relever si le cap est donné et tenu », lâche-t-il. En revanche, estime-t-il, « produire en France n'est pas la seule condition pour être à la pointe de l'innovation et de

la technologie, de nombreux exemples d'entreprises très performantes existent en Europe, en Asie et dans d'autres pays ».

Euradif, qui a initié sa transformation industrielle et numérique depuis plus de 10 ans, emploie actuellement 175 collaborateurs, dont une quarantaine ont été recrutés depuis janvier 2020.

L'entreprise est membre de la French Fab et de BPI accélérateur. « Ces labels incarnent notre volonté de développement en France, en innovant dans la technologie de nos produits via des dépôts de brevets, en améliorant nos délais de livraison (6 semaines sur nos portes d'entrée en aluminium Passage, ce qui est plutôt très court), en misant fortement sur la digitalisation de nos process industriels et de

l'expérience client (comme en témoigne notre Parcours Digital Passage, en phase de déploiement depuis ce début d'année) », commente-t-il.