

Le bloc-porte, un dispositif à facettes multiples

Bien plus qu'un simple dispositif de fermeture, le bloc-porte doit agréger qualité esthétique et performances techniques liées notamment à l'acoustique et à la thermique. Il est aussi entré dans l'ère de la domotique avec le contrôle d'accès automatisé, lançant la vogue de la porte connectée.



“ Misant sur le sur mesure pour convaincre, le bloc-porte doit se faire oublier dans le bâti, en phase avec l'épure grandissante en cours ”

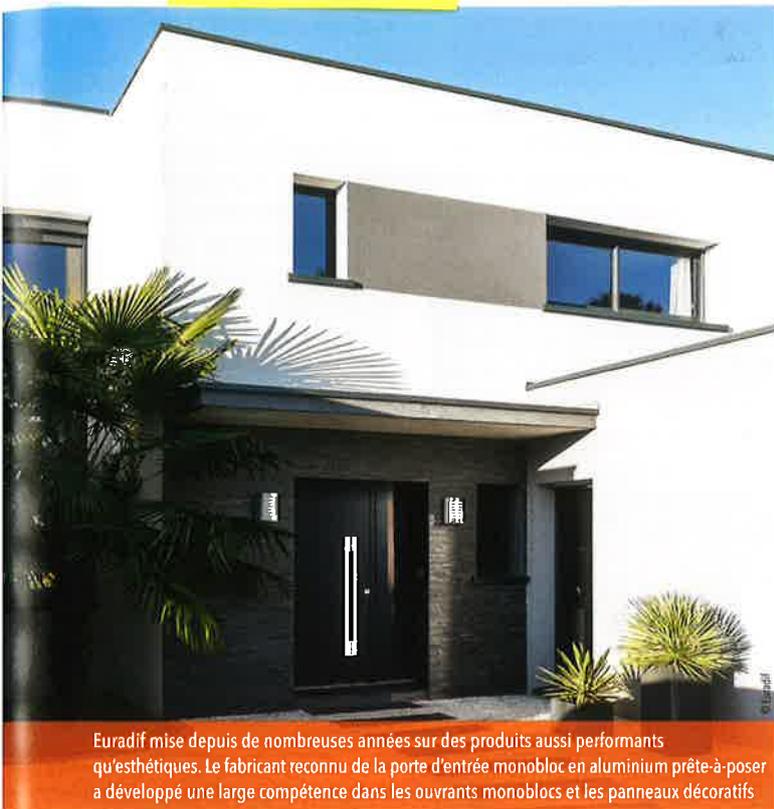
Le bloc-porte s'est refait une beauté avec Malerba et notamment son bloc-porte en bois haut de gamme Gigablinde officialisé il y a trois ans pour le secteur de l'hôtellerie, et qui s'est trouvé un autre secteur de prédilection dans le logement

Une porte, en théorie, ça s'ouvre et ça se ferme. Mais pas seulement. Car ce principe

basique est en passe d'être remis aux oubliettes de l'histoire de la menuiserie industrielle. Car les fabricants ont depuis longtemps fait du bloc-

porte bien davantage qu'un dispositif de cloisonnement entre espaces. En effet, cet ensemble complet – huisserie, vantail et serrure – est un

condensé d'innovation qui n'a rien à envier aux autres produits plus nobles du secteur de la construction. Et qui déploie en sus un axe qui n'est pas toujours afférent au secteur du bâtiment : l'esthétique. Et qui dans le cas des blocs-portes est loin d'être une donnée insignifiante puisqu'ils participent de l'ambiance générale des lieux, au même titre que des menuiseries moins "effacées" et à plus forte valeur esthétique ajoutée que sont les fenêtres. C'est le cas par exemple chez Euradif qui mise depuis de nombreuses années sur des produits performants, mais aussi agréables au regard. La grosse PME familiale de quelque 175 salariés fondée en 1994 dans le département du Nord et aujourd'hui située à Béthune dans le Pas-de-Calais est un fabricant reconnu de la porte d'entrée monobloc en aluminium prête-à-poser. Elle a également développé une large compétence dans les ouvrants monoblocs et les panneaux décoratifs, l'ensemble de son offre étant destinée à une commercialisation en BtoB, à savoir conçue pour les professionnels de la menuiserie. Son produit phare : sa gamme Passage, une série de produits monoblocs avec un ouvrant de 80 mm d'épaisseur parmi les plus épais du marché et disponible en 170 designs différents renouvelés deux fois par an avec des collections dites quatre saisons.



Euradif mise depuis de nombreuses années sur des produits aussi performants qu'esthétiques. Le fabricant reconnu de la porte d'entrée monobloc en aluminium prête-à-poser a développé une large compétence dans les ouvrants monoblocs et les panneaux décoratifs



Gamme Passage / Modèles Zénith (commercialisation prévue en juillet)



Modèle Persan (Gamme Passage)

Destinée exclusivement au secteur du résidentiel, cette gamme sera complétée d'ici juin 2021 de trois nouveaux modèles qui se veulent de tendance contemporaine : Perle, Persan, et Turquin.

Le bloc-porte ne se cache plus

En juillet débutera également la commercialisation de son modèle Zénith, consistant en une porte d'entrée monobloc en aluminium entièrement vitrée, pensée pour le marché du neuf et de la rénovation. Le design monobloc exclusif de ce modèle plutôt haut de gamme avec parclose plates se décline dans une cinquantaine de décors en verre fusion, sablé, ou encore en impression numérique. Lesquels décors sont assemblés en double vitrage gaz argon de 46 mm d'épaisseur, avec un SP10 en face extérieure et un 6 mm trempé en face intérieure, afin

de garantir les performances thermiques et sécuritaires. Les modèles avec décors fusion sont quant à eux assemblés en triple vitrage, avec face fusion intégrée à l'intérieur du vitrage. Du reste, en sus de designs classiques ou modernes, la gamme Passage est disponible dans pas moins de 45 couleurs standards, soit l'entièreté de la palette des RAL. « Au-delà des performances techniques, nous pensons nos modèles comme des produits de décoration et de mode, ce qui nous oblige à proposer régulièrement des nouveautés, à l'instar de ce qui se fait dans l'industrie du vêtement », souligne Charles Creton, responsable communication d'Euradif. « Nous sommes des créateurs de tendance, en phase avec le souhait du consommateur final qui place l'aspect design au cœur de ses critères de choix, et ce, avant même l'aspect sécuritaire qui n'apparaît qu'en seconde posi-

tion ». Le secret d'Euradif pour coller à la demande du marché : une ligne de thermolaquage inaugurée en janvier 2020 qui lui permet d'assurer en propre la finition de ses produits. Situé à Godewaersvelde (59), à 30 km de son actuel siège social, cet outil de production qui a nécessité un investissement de 4,4 M€ a permis à Euradif de gagner en autonomie pour la mise en couleur de ses portes et de réduire considérablement les délais de traitement des produits non conformes. En abaissant d'une semaine la durée de refabrication et de réexpédition, le fabricant a souhaité en finir avec les différés de livraison et augmenter le bénéfice client. D'autant qu'il a repris en main son éventail de couleurs disponibles en le faisant passer de 24 à 45 références depuis avril 2020. Une préoccupation esthétique au plus près des tendances du marché qui se retrouve égale-



Modèle Turquin (Gamme Passage)

ment non loin de là chez Decayeux. L'entreprise sise dans la Somme à Feuquières-