



Créateur-fabricant français de portes d'entrée et de panneaux décoratifs, Euradif met en ligne la nouvelle version responsive de son site Euradif.fr (compatible pour une lecture sur ordinateur, tablette et Smartphone). En repensant entièrement son site web et en adoptant un format responsive, Euradif conserve une longueur d'avance, entamée avec le lancement de son application iPad "Mon Configurateur de porte", lancée en janvier dernier. L'arborescence du site a été entièrement revue pour une lecture simplifiée et deux nouvelles rubriques, offrant plus de place aux produits, au confort de lecture avec désormais des espaces dédiés aux trois cibles d'Euradif : les professionnels (artisans menuisiers, poseurs...), les particuliers (via son application et son site www.configurateur-portes.fr) et les prescripteurs... lesquels peuvent désormais librement feuilleter et télécharger les catalogues en ligne pour retrouver et comparer les produits, puis prendre contact avec l'enseigne pour un devis rapide. Cette nouvelle mouture, plus pratique et intuitive, intègre également deux nouvelles rubriques : "conseils", pour choisir sans se tromper et "coups de cœur", mise en avant d'une sélection de produits Euradif à fort potentiel. Cette démarche de site responsive s'inscrit en outre dans une approche crosscanal plus globale. Aujourd'hui le particulier se rapproche des enseignes quand il le souhaite, où il le souhaite et au travers du canal qui lui convient le plus. Euradif s'est donc engagé depuis 2012 dans une logique pluri-supports pour répondre avec efficacité à ses clients, mais aussi pour optimiser leur parcours et leur offrir une expérience fluide et riche. Euradif est présent sur la majorité des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google+, Flickr...) et s'adapte aux nouveaux comportements des consommateurs. ■

www.euradif.fr

