



OTAGES LINSELLOIS TUÉS AU MALI

PAGE 6

Hollande reçoit les familles à l'Élysée : des engagements mais pas de réponses

LA VOIX DU NORD

MERCREDI 17 OCTOBRE 2012

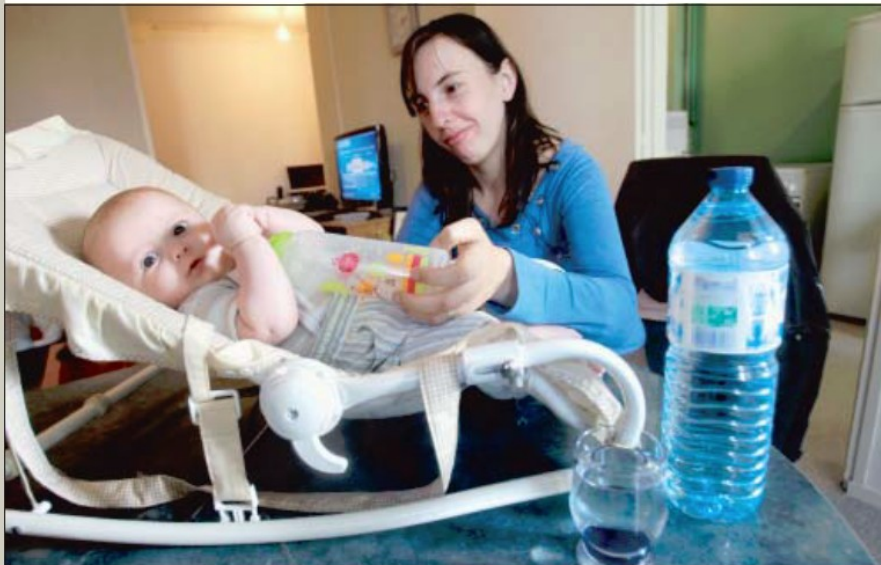
Tél. 03 20 78 40 40 - www.lavoixdunord.fr

72^e ANNÉE - N° 21473 - 1 €

ÉDITION DE BÉTHUNE-BRUAY

RESTRICTIONS DE CONSOMMATION D'EAU

Les précautions s'imposent



Les préfetures du Nord et du Pas-de-Calais doivent prendre aujourd'hui un arrêté de restriction de la consommation d'eau dans 544 communes. Le principe de précaution est donc de mise pour les femmes enceintes et allaitantes, ainsi que les nourrissons mais cette pollution aux ions perchlorates suscite beaucoup d'interrogations. Une enquête épidémiologique va être lancée.

PAR LAURENT DECOTTE ET BERNARD VIREL
PHOTO SAMI BELLOUMI

PAGES 2-3

BÉTHUNE

Doors international ou la croissance à deux chiffres sur le parc Futura

PAGE 8



FOOTBALL

Face à l'Espagne, les Bleus arrachent un nul mérité (1-1)

But de Giroud dans les dernières secondes. PAGES 18 et 19

CINÉMA

Édouard Baer, acteur sans étiquette, incarne le nouvel Astérix

« Astérix et Obélix, au service de sa Majesté » sort aujourd'hui dans les salles.

PAGE 34



DESIGN CITY
achetez vos tickets en ligne
www.interieur.be
INTERIEUR 2012
20 - 28 octobre - 23e Biennale Internationale - Courtrai, Belgique

Trucmuche
Gamm vert
34



8

BÉTHUNE

LA VOIX DU NORD
MERCREDI 17 OCTOBRE 2012

AUJOURD'HUI

Semaine bleue ▶ Cet après-midi, elle réunira les générations. Les enfants des centres de loisirs présenteront aux seniors des danses d'autrefois à 14 h 30 dans la salle Olof-Palme. ■

BONJOUR ▶ Aie aie ail !

Depuis toujours, à propos de l'ail, les papilles et les narines sont partagées. Hippocrate, dit-on, le tenait en haute estime mais l'entrée du temple de Cybèle était interdite à ceux qui en consommaient. Si elle ne figure pas sur le blason de

Locon, cette plante potagère a contribué à la renommée du village. Si bien que dans le cadre de la semaine du goût, la cuisine centrale du STVDM mitonnera aujourd'hui une soupe à l'ail de Locon. S'est-on avisé qu'il y a

moins de monde à la cantine le mercredi ? On jurerait que oui. Pour faire « partager le goût de notre terroir » sans dédaigner les spécialités odorantes (hier, c'était de la tarte au maroilles), le SIVOM a partagé la poire en deux. ■ **CL L.**

PENSEZ-Y !

Les Doigts verts ▶ Association ouverte à tous ceux que le jardinage intéresse, experts, amateurs ou débutants, les Doigts verts tiendront leur prochaine réunion ce samedi 20 octobre de 10 h à 12 h à la Charité. ☎ 03 21 57 52 05. ■

ON EN PARLE DOORS INTERNATIONAL

Jean-Gabriel Creton, self made man, a pour credo la croissance à deux chiffres

À 53 ans, Jean-Gabriel Creton est à la tête d'une holding familiale florissante, spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de panneaux de portes. Doors International fournit les principaux distributeurs français (Tryba, Art et Fenêtres, Huis-Clos, etc.) Cette PME familiale a vu le jour en 1994 dans un local vétuste, à Erquinghem-Lys. Vingt ans plus tard, la société compte deux sites de production, dans les Flandres et l'Artois. Son patron souhaite renouer dès l'an prochain avec la croissance à 2 chiffres, à laquelle il s'est habitué.

PAR REYNALD CLOUET
brucy@info-artois.fr

L'un des deux sites de production de Doors International se situe à Verquigneul, sur le parc d'entreprises Futura. Au bout de l'impasse Bachelet, Jean-Gabriel Creton nous accueille, tout souriant, fier d'ouvrir pour la première fois les portes de son usine béthunoise aux journalistes de la presse régionale et ceux de la presse économique.

Jean-Gabriel Creton est l'archétype du self made man, du cancre devenu big boss en quelque sorte. Aujourd'hui, Doors International (lire ci-dessous) emploie 140 personnes et développe un chiffre d'affaires



Doors International (Euradif) est leader du panneau de porte décoratif pour porte d'entrée en PVC.

faits de 20 millions d'euros. Il y a dix-huit ans, lorsque Jean-Gabriel Creton s'est lancé, il ne disposait que d'un employé pour commercialiser des panneaux de portes en PVC produits en Angleterre.

Avant de s'installer à son compte, Jean-Gabriel a mangé son pain noir. Il quitte l'école à 16 ans, enfile le bleu de chauffe pour assurer son métier de perceur taraudeur chez Beck-Crespel, à Armentières.



En 2009, Jean-Gabriel Creton a ouvert le capital de son entreprise à des investisseurs privés.

Il ne veut pas en faire son métier et change de vote en devenant employé à la Sécurité sociale. Après deux années passées à agraffer des feuilles de soin, à classer des dos-

siers, il décide de changer d'air et va gravir tous les échelons dans une entreprise familiale de quincaillerie. Embauché comme magasinier, il met les voiles quinze ans plus tard après avoir vu le poste de directeur général lui filer sous le nez. « J'ai senti qu'il se passait quelque chose avec la porte PVC. J'ai eu envie de créer mon entreprise. » Les premières années, sa boîte commercialise des panneaux de portes en PVC fabriqués en Angleterre. En

1999, lorsque son fournisseur anglais met la clé sous la porte, Jean-Gabriel Creton prend un risque. Il fait le grand saut en dotant son entreprise de son propre outil de production : Techpan. « Nous avons relevé le défi en trois mois. Techpan n'a qu'un seul client, Euradif. En fonctionnant avec deux sociétés distinctes, c'était pour moi plus facile d'être réactif en dissociant les bilans. » En parallèle, le jeune patron se dote de nouvelles compétences en suivant les cours par correspondance. Il a désormais le bac et parle anglais couramment. Pour décrocher des commandes, il n'hésite pas à parcourir 150 000 km par an.

Avec l'appui de partenaires – en 2009, Jean-Gabriel Creton a ouvert le capital de son entreprise à des investisseurs privés à hauteur de 18 % –, l'entreprise continue de croître. L'année dernière, le groupe a investi 1,7 million dans la création de la marque RT Doors, des portes d'entrée deux fois plus isolantes que les portes classiques. Cette année, Doors International a créé sa filiale SDI, qui commercialise des portes blindées et des portes d'intérieur d'exception, fabriquées en Italie.

Prochaines étapes, un 3^e show room en plein Paris et la création d'un atelier de découpe de verre dans un nouveau bâtiment de 3 000 m² à Verquigneul. La success story du self made man continue. Pour le bonheur de ses quelque 140 collaborateurs. ■

REPÈRES

Doors International : un groupe, trois entreprises

► **EURADIF.** - L'entreprise EURADIF, implantée depuis 2008 sur l'ancien bâtiment Gaz de France à Verquigneul, a commercialisé l'année dernière 72 232 panneaux de portes. Cela représente 28 % des parts de marché en France. Euradif est leader dans le PVC (44 %). Elle développe son activité dans les panneaux de portes en aluminium (11 %) et en fibre de verre (8 %). Elle a également fabriqué 4 000 portes composites à haute performance thermique et des portes blindées. Les portes « by Euradif » sont distribuées sous les marques RT Doors (porte d'entrée à haute performance thermique), TradiDoors (porte d'entrée des logements sociaux) et SafeDoors (porte d'entrée blindée des maisons individuelles). Euradif fournit exclusivement les professionnels, autrement dit en « Be to Business ».

► **TECHPAN.** - Cette filiale a été fondée en 1999, cinq ans après Euradif. Cette usine fabrique les panneaux de portes commercialisés par Euradif, son client exclusif. Elle partage les mêmes locaux.

► **DSL.** - Cette filiale, créée en 2012, est dédiée à la commercialisation de la marque Designity, qui propose exclusivement des portes blindées et intérieures d'exception. ■



Pour satisfaire ses clients, Doors International s'est organisée pour proposer ses produits à l'unité.

1219

